



ISSN 1735-4027

شماره ۱۲۱ - سال سیزدهم  
قیمت ۶۰۰ تومان - تیر ۱۳۹۶

## آموزش؛ اولین گام

بازار تمبر ایران؛ جایگاه کارشناسان یا جولانگاه سودجویان

قبل از خرید حتی یک تمبر، اطلاعات جمع کنید!

کلکسیون تمبرهای پادشاهی بریتانیا

مهر پستی قروه





• موتور ۱۲۰ اسب بخار **توربو شارژ** (برگرفته از تکنولوژی فرمول یک)

• گیربکس اتوماتیک ۶ دنده دوکلاچه (DCT)

• دارای استاندارد ایمنی ۵ ستاره Euro NCAP

• چهار کیسه هوای ایمنی (Airbag)

• صندلی های چرمی (جدید)

• گرمکن صندلی های جلو (جدید)

• کنسول وسط صندلی جلو (Arm Rest) (جدید)

• شیشه عقب و شیشه های جانبی عقب دودی (جدید)

• سیستم ترمز مجهز (EBD/EBA/ESP/ABS)

• کروز کنترل و مدیریت مصرف سوخت هوشمند

• سیستم ورود بدون کلید و استارت دکمه ای هوشمند

• سنسور نور و باران

• رینگ آلومینیومی ۱۷ اینچ دورنگ

• دوربین دید عقب

• روشنایی در روز اتوماتیک (Day Light)

• تغییر هوشمند زاویه نور چراغ ها در پیچ

• سیستم کمک به شروع حرکت در شیب (Hill Start Assist)

• سیستم صوتی تصویری لمسی با GPS

گارانتی ۵ سال یا ۱۵۰ هزار کیلومتر



مرکز تماس ایران خودرو  
۰۹۶۴۴۰

www.ikco.ir

رنو کپچر جست زندگی جوی



راه تو را می خواند...

جهت اطلاع از شرایط متنوع فروش محصولات ایران خودرو به نمایندگی های مجاز و یا وب سایت فروش اینترنتی [ikco.iranicar.com](http://ikco.iranicar.com) مراجعه فرمایید  
آخرین اخبار ایران خودرو را در سایت [www.ikcopress.ir](http://www.ikcopress.ir) بخوانید



نخستین ماهنامه تخصصی و بین‌المللی تمبر ایران  
شماره ۱۲۱ - سال سیزدهم - تیر ۱۳۹۶

- آموزش؛ اولین گام ..... ۲
- بازار تمبر ایران؛ جایگاه کارشناسان یا جوازنگاه سودجویان ..... ۳
- تولد بیمه در دل دریا ..... ۴
- اخبار کوتاه ..... ۶
- برای تازه کارها ..... ۷
- اخبار کوتاه پست ..... ۷
- بهر روز نصر: قبل از خرید حتی یک تمبر، اطلاعات جمع کنید! ..... ۸
- اتوبوسی به نام تمبر! ..... ۹
- پاکت‌ها و حکایت‌ها ..... ۱۰
- کلکسیون تمبرهای پادشاهی بریتانیا ..... ۱۱
- شناخت پاکت‌نامه‌های قدیمی ۵ ..... ۱۴
- شبکه پستی توانمند و مدرن ..... ۱۶
- هزار وعده خوبان... شاید این بار وفا کند! ..... ۱۶
- مهر پستی قروه ..... ۱۷
- تبریز در حاشیه ..... ۱۸
- زندگی جدیدی برای اثر من ..... ۱۹
- جدول حروف متقاطع ..... ۲۰
- بخش انگلیسی ..... ۲۱



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمد رضا عرب ■ سردبیر: شهین صادقیان ■ مدیر اجرایی: بابک سلیمی ■ دبیر تحریریه: لاله پرچی  
همکاران این شماره: وحید بهکار، حمیدرضا شیبانی، حسینعلی تحویلدار، راضیه علیپور، مژگان گوزل زاده و با تشکر از بهروز نصر اصفهانی و  
فرزین مصور رحمانی ■ مشاور هنری: مهرزاد طاهری ■ صفحه‌آرایی و نظارت بر چاپ: رضا عالی  
طراح، مسئول سایت و امور مشترکین: سوسن عرب ■ امور مالی: شمیم طاهری ■ لیتوگرافی و چاپ: منصور

پیشنهادات، انتقادات و مطالب خود را به نشانی [Info@irantamr.com](mailto:Info@irantamr.com) ارسال نمایید ■ کانال تلگرام ماهنامه دنیای تمبر [Telegram.me/irantamronline](https://t.me/irantamronline)  
نشانی: تهران، خیابان میرزای شیرازی، کوچه شهید عزیراللهی (هشتم سابق) پلاک ۳، طبقه ۳، واحد ۸ ■ صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۸۴۸۴  
فکس: ۰۲۱-۸۸۸۰ ۱۹۰۵ و ۰۲۱-۸۸۸۰ ۲۵۹۹ ■ تلفن سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۸۸۸۰ ۲۶۷۷





مجموعه‌داری قدمتی به بلندای تاریخ دارد و ابنای بشر از دیرباز تا اکنون به جمع‌آوری اشیاء مختلف در دسته‌ها و رده‌های گوناگون علاقه‌مند بوده و هستند. این خصیصه از سرشت مشترک انسان‌ها و از ناخودآگاه جمعی آنان نشأت می‌گیرد و مانند هر خصیصه دیگری، دوران طلایی خود را در سالهای کودکی طی می‌کند.

پیش از این نیز بارها و به بهانه‌های مختلف از فواید مجموعه‌داری و تأثیرات آن بر روح فرهنگی و تاریخی ملت‌ها گفته و نوشته‌ایم و توجه ویژه برنامه ریزان فرهنگی کشورهای پیشرفته را به این کار جذاب، گواه مدعیان کرده‌ایم. در صفحات همین شماره درباره کلکسیون سلطنتی تمبرهای انگلیس و مراقبت خاص و دقیق از آن خواهیم خواند و چاپ اسکناس صفر یورویی در آلمان فقط و فقط برای مجموعه‌داران. گفتگویی هم داریم با یک فیلاتلیست ایرانی که سال‌هاست در آن سوی دنیا به پر بار کردن مجموعه اقلام تمبرشناسی ایرانی خود مشغول است و به‌عنوان یک کارشناس متخصص و زبده در امر فیلاتلی شناخته می‌شود. در این گفتگو بیش از هر چیز روی لزوم آموزش برای گام نهادن در این راه تأکید شده است. واقعیت این است که برای تعلیم مجموعه‌دارانی دقیق و ماهر که قادر باشند در مجامع ملی و بین‌المللی برای میهن افتخار کسب کنند، باید از پایه شروع کرد و قشر کودک و نوجوان را هدف قرار داد. قشری که می‌توانند پا به پای تحصیل به فراگیری آکادمیک مجموعه‌داری نیز بپردازند و علاوه بر یادگیری متدها و روش‌های نوین جمع‌آوری اشیاء، آداب حضور در نمایشگاه‌ها و محافل بین‌المللی را نیز بیاموزند.

همان‌گونه که جوامع بشری از سنتی بودن به صنعتی شدن و از صنعتی بودن به فرا صنعتی شدن گام برمی‌دارند، علوم و فنون و تکنولوژی هم رو به تکامل، دگرگونی و پیشرفت است و به موازات این تغییرات است که اهمیت، لزوم و خواص آموزش بیش‌ازپیش ملموس گشته و باید سرمایه‌گذاری بیشتری روی آن انجام داد. در حقیقت آموزش اصولی‌ترین و منطقی‌ترین راه برای هدایت تلاش‌های علاقه‌مندان است و باعث به‌کارگیری استعدادهای نهفته، به‌کاراندازی قدرت تخیل و به وجود آمدن حس انعطاف‌پذیری فکری لازم خواهد شد.

همان‌گونه که در شماره پیشین ماهنامه دنیای تمبر به اطلاع‌رساندیم، این مجموعه به زودی با همکاری شرکت ملی پست و دانشکده پست و مخابرات اقدام به برگزاری دوره‌های آموزش تمبرشناسی و مجموعه‌داری به‌صورت آنلاین می‌نماید و در پایان دوره و پس از قبولی در آزمون نیز گواهینامه‌ای معتبر و دوزبانه به فراگیران اعطا خواهد شد. فارغ‌التحصیلان این دوره نیز می‌توانند در مدارس و آموزشگاه‌ها به آموزش کودکان و نوجوانان بپردازند و به این صورت زنجیره‌ای از آموزش‌های اصولی شکل خواهد گرفت که آینده‌ای موفق را برای مجموعه‌داری در ایران می‌سازد.







## بازار تمبر ایران؛ جایگاه کارشناسان یا جولانگاه سودجویان

• لاله پرچی •

ایران یکی از قدیمی ترین کشورها در زمینه چاپ تمبر و اقلام فیلاتلی محسوب می شود و بر همین اساس، جمع آوری تمبر در کشور ما نیز قدمت زیادی دارد. امروزه اقبال عمومی به اشیاء قدیمی و به ویژه تمبر و پاکت های قدیمی هم هست. این فعالیت در ابتدا کمتر جنبه تخصصی داشته و بیشتر نوعی سرگرمی برای افراد محسوب می شود. البته در مسیر این فعالیت جذاب علاقه مندانی هستند که فراتر از وجه سرگرمی به تدریج با نگاهی تخصصی به این کار می نگرند و تبدیل به مجموعه دارانی متخصص و زبده می شوند و البته در طی این مسیر نیازمند کمک از مجموعه داران مجرب و کارشناسان ماهر هستند.



کشور اساطیری ما با پشتوانه ای غنی از تمدن و فرهنگ بسیار مناسبی برای تمام فعالیت های فرهنگی و مجموعه داری است. افراد علاقه مند به هنر مجموعه داری با دنیایی از اشیاء با ارزش قدیمی روبه رو هستند که برای ادامه فعالیت در این راه نیازمند افراد کارشناس و باتجربه برای تشخیص اصالت عناصر مجموعه خود هستند.

در بازار اشیاء آنتیک و عتیقه در کشور ما خبری از این اقدامات کارشناسی شده نیست. در حالت عادی همه چیز در همان محدوده بازار، دلالان و مغازه داران رقم می خورد. این افراد تنها منبع تعیین اصالت اقلام مجموعه داری محسوب شده و برای خریدار و فروشنده حکم صادر می کنند. این موضوع دست فرصت طلبان را باز گذاشته تا با توجه به نیاز روزافزون بازار با اقدامات مختلف از جمله جعل های خلاقانه دست به جعل اقلام مجموعه داری زده و فعالیت این بازار را از شکل صحیح و ارزشمند آن خارج سازند. تنها راه ادامه صاحب فعالیت مجموعه داری و تبدیل آن به هنری لذت بخش برای آگاه برای یاری رساندن به هر دو سوی ماجرا است. از یاد نبریم که در غیاب متخصصان کارگشته و درستکار، بازار تمبر ایران جولانگاه سودجویان و فرصت طلبان خواهد شد.





## تولد بیمه در دل دریا

کافه‌ای در لندن به نام لویدز گرد هم آمدند و با یکدیگر قرارداد کردند تا در سود و زیان سفرهای دریایی با یکدیگر سهیم باشند. در حقیقت آن‌ها شرکت بیمه لویدز را پایه‌گذاری نمودند که امروزه نیز به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه شناخته می‌شود.

\* فعالیت بیمه‌ای در ایران نیز از سال ۱۲۸۹ شروع شد. در این سال دو مؤسسه روسی بانام‌های نادژدا و قفقاز مرکوری شروع به کار کردند و ایده تشکیل یک شرکت بیمه ایرانی در سال ۱۳۱۰ توسط فردی ایرانی به نام دکتر الکساندر آقایان (که سابقه فعالیت در شرکت بیمه روسی نادژدا را داشت) به علی اکبر داور، وزیر مالیه وقت مطرح شد و در ۱۵ آبان سال ۱۳۱۴، شرکت سهامی بیمه ایران با سرمایه دو میلیون تومان به‌عنوان اولین شرکت ایرانی بیمه تأسیس شد. داور در این روز، پس از سخنرانی کوتاهی که در افتتاحیه این شرکت داشت، منزل مسکونی خود را تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی درآورد و اولین بیمه‌نامه صادره ایرانی، در همین روز به نام وی ثبت شد.

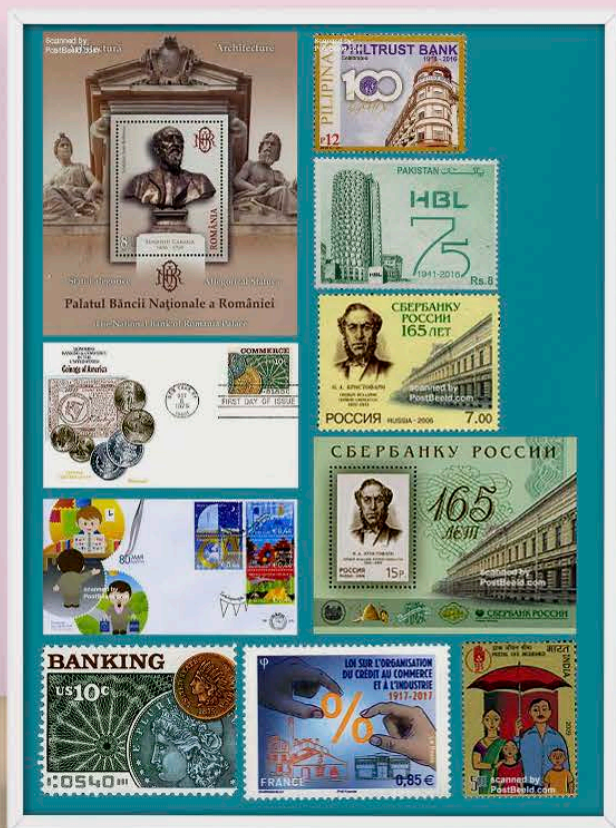
۲۵ تیرماه در تقویم کشورمان به‌عنوان روز تأمین اجتماعی ثبت شده و ما به همین بهانه به سراغ تمبرهای بانک و بیمه در کشورهای مختلف رفته‌ایم. این دسته‌بندی از تمبر تعداد ۷۴۰ تمبر دارد که هلند با ۴۲ تمبر و مصر و رومانی با ۲۲ و ۱۹ تمبر در رتبه‌های اول تا سوم قرار دارند. در این صفحه تعدادی از این تمبرها را باهم مرور می‌کنیم:

\* "بیمه" ساز و کاری است که طی آن یک بیمه‌گر، بنا به ملاحظاتی تعهد می‌کند که زیان احتمالی یک بیمه‌گذار را در صورت وقوع یک حادثه در یک دوره زمانی خاص، جبران نماید و یا خدمات مشخصی را به او ارائه دهد.

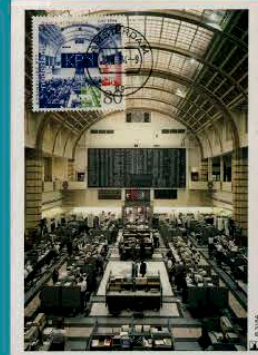
این‌طور که به نظر می‌رسد، اولین دستاورد انسان در صنعت بیمه، توسط دریانوردان و بازرگانان دریایی به دست آمده است. آن‌ها برای تأمین هزینه کالا و کشتی، وام دریافت می‌کردند. بهره وام دریافتی این بازرگانان بیشتر از حد معمول بود و در صورتی که کشتی بازرگان در دریا دچار توفان یا دستبرد دزدان دریایی واقع می‌شد، وام دریافتی بازرگان بخشیده می‌شد و به‌عبارت دیگر ریسک بروز حوادث غیرمترقبه برای کشتی را وام‌دهنده تقبل می‌کرد. اختلاف بهره وام پرداختی به سفرهای دریایی و وام‌های معمولی در آن دوران را می‌توان یکی از صورت‌های اولیه حق بیمه در سال‌های دور تلقی کرد.

این ساز و کار بعدها به یونان و در قرون وسطی به ایتالیا رفت و به روشی مرسوم برای مبادلات دریایی در بندرهای مختلف ایتالیا مانند ونیز، لمباردی و جنوآ تبدیل شد. قدیمی‌ترین گزارش مکتوبی که از قراردادهای بیمه دریایی وجود دارد نیز مربوط به یک کشتی ایتالیایی است که در سال ۱۳۴۷م در جنوآ به ثبت رسیده است.

در ابتدای قرن هفدهم میلادی، بازرگانان و کشتی‌داران انگلیسی پیمانی را پایه‌گذاری کردند که می‌توان آن را اولین شکل از بیمه امروزی دانست. آن‌ها در











▪ از تمبر امامعلی حبیبی قهرمان سابق کشتی جهان و المپیک، مشهور به ببر مازندران در شهرستان قائم شهر رو نمایی شد.



▪ دو و نیم یورو برای صفر یورو!

اسکانس های صفر یورویی در آلمان منتشر شد. این اسکانس ها با مجوز بانک مرکزی اروپا بر روی همان کاغذهای اسکانس یورو چاپ شده است و تمامی مشخصات امنیتی اسکانس های یورو را دارند. تا کنون ۵ هزار قطعه اسکانس صفر یورویی چاپ و منتشر شده و بر روی آن تصویری از کشتی ناوگان دریایی آلمان «گروخ فوک» در سال ۱۹۵۸ م چاپ شده است. این اسکانس ها ویژه فروش به گردشگران و دارندگان کلکسیون های اسکانس است و امکان خرید و فروش را در بازار مصرفی ندارند. قیمت اولیه عرضه هر قطعه اسکانس صفر یورویی دو و نیم یورو است.



▪ در روز جهانی صنایع دستی از تمبر صنایع دستی با طرح زیورآلات سنتی ترکمن و لوح ثبت گنبد کاووس به عنوان شهر ملی فرش رونمایی شد. در این مراسم استاندار، فرماندار ویژه گنبد کاووس، هنرمندان و جمع دیگری از مسوولان استان حضور داشتند.



▪ دکتر محمود واعظی در موزه ارتباطات حضور یافت و از نزدیک از سالن اورجینال تمبرهای چاپ شده بعد از انقلاب اسلامی، بازدید کرد. در این سالن صدها قطعه اورجینال تمبرهای چاپ شده بعد از انقلاب که بسیاری از آنان اصل کلاژها و یا کلیشه های چاپی هستند، در معرض بازدید علاقه مندان قرار گرفته است.



## انتشار تمبر به افتخار توماس پست در فرانسه

شرکت پست فرانسه به افتخار "توماس پست" فضاورد آژانس فضایی اروپا تمبر یادبود منتشر کرد.

"توماس پست" (Thomas Pesquet) فضاورد ۳۹ ساله فرانسوی آژانس فضایی اروپا، اواسط ماه ژوئن پس از گذراندن ۱۹۶ روز در ایستگاه فضایی بین المللی به زمین بازگشت و به همین مناسبت شرکت پست فرانسه اقدام به انتشار چهار تمبر به افتخار وی نمود.

پستک دهمین شهروند فرانسه است که به مدار زمین رفته و سومین فرد فرانسوی است که در ایستگاه فضایی بین المللی اقامت داشته است. وی علاوه بر فضاوردی در عرصه خلبانی و مهندسی نیز فعالیت می کند. قیمت این چهار تمبر که به عکس های پستک در فضا مزین شده حدود ۱۵ دلار است. در دو تمبر

از این مجموعه، پستک در لباس مخصوص راهپیمایی فضایی دیده

می شود و در تمام آن ها پرچم فرانسه نیز قرار دارد. در یکی از این تمبرها پستک در حال استفاده از دستگاه سنجش فشار (Tonometer) است تا الگوهای بدنی و وضعیت خواب وی مشخص شود.

## رونمایی از تمبر دوازدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه



در مراسم افتتاحیه دوازدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه (APPU) از تمبر این مراسم توسط محمد واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و بشار حسین دبیر کل UPU رونمایی شد. گزارش این کنگره و گفتگوی اختصاصی ماهنامه دنیای تمبر با بشار حسین را در شماره بعد بخوانید





# برای تازه کارها

کاتالوگ‌های تمپر، تعداد دندانها را ذکر می‌کنند. منظور از تعداد دندانها های یک تمپر تعداد سوراخ های موجود در هر دو سانتی متر کنار تمپر است. برای مثال تمپری با ۱۲ دندان یعنی اینکه در هر سانتی متر آن ۶ دندان وجود دارد.

تمپرای ایران عموماً ۱۱ دندان است ولی دندانهای تمپرای جهان بین ۷ و ۱۷ است در کاتالوگ‌های تمپرشناسی به سه طریق تعداد دندانها را نشان می‌دهند:

- اگر تمام ابعاد تعداد مساوی دندان داشته باشد، دندانها را در مقابل تاریخ انتشار تمپر می‌نویسند. مثال، دی ۱۳۳۳ به مناسبت چهارمین کنگره جهانی جنگلیانی دندانها ۱۱.
- اگر دندانهای عمودی و افقی باهم برابر باشند تعداد دندانها را به حالت ضربدر نوشته می‌شود. مثال، جشن هزاره سینا (سری ۱) دندانها (افقی) ۱۲ر۵ (عمودی) ۱۳.
- اگر دندانهای تمپرای یک سری مختلف باشند در مقابل قیمت نوشته می‌شود.

**تمپرای بی‌دندان:** این نوع تمپرا فاقد دندانها و برش آنها به وسیله قیچی یا کارد صورت می‌گیرد و به نام تمپرای کاردی معروف هستند، امروزه انتشار این گونه تمپرا منسوخ شده است. در ایران اولین بار در تمپرای شیر و خورشید اولیه این دسته از تمپرا بکار رفت. ناگفته نماند قبل از این سری‌های بی‌دندان غیر رسمی ریستر چاپ شد که به مصرف پستی نرسید.

**دندانها (Perforation):** بعد از اختراع تمپر، برای جدا کردن تمپرا از وسائیل تیز و برنده مثل کارد و قیچی و .. استفاده می‌کردند. به عنوان مثال در تمپرای شیر و خورشیدی اولیه ایران یک سری کاردی هم وجود دارد. بعدها توسط متصدیان پستخانه‌ها و به صورتی ابتکاری، بین تمپرا با سنجاق دندانگذاری شد که این سری از تمپرای شیر و خورشید، به دندانها سنجاقی معروفند. با پیشرفت تکنولوژی، جهت سهولت در جداسازی تمپرا از روش دندانگذاری بین آنها استفاده کردند.

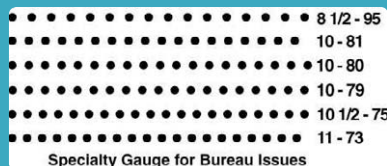
با ورود تکنولوژی دندانگذاری، دنیای فیلاتلی وارد مرحله جدیدی شد. این مرحله جدید شامل جمع‌آوری دندانهای مختلف در یک سری تمپر است. همانند تمپرای سری ناصری چهارچور که دارای دندانهای ۱۲، ۱۳، ۱۱، ۱۰، ۵، ۱۲ در ۱۱ و ۱۰، ۵، ۱۲ است. با توجه به اینکه تعداد تمپرا با دندانهای مختلف متفاوت است، این مهم در قیمت‌گذاری و ارزش آنها تاثیر دارد و تمپری که از نظر دندانها با بقیه متفاوت است از ارزش بیشتری برخوردار است. (زیرا آن تمپر با دندانها خاص کمیاب‌تر است).

وسائیلی که با آن دندانها تمپرا اندازه گیری می‌شود؛ دندانها شمار نام دارد. البته با پیشرفت تکنولوژی و ظهور اپلیکیشن (Application) و نرم‌افزارهای خاص؛ کامپیوتر به کمک این سرگرمی مفرح آمده است به طوری که در

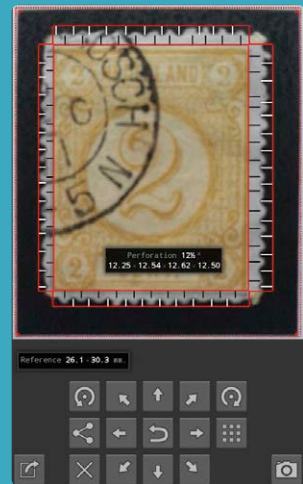
برای ورود به دنیای فیلاتلیک مثل همه رشته‌های دیگر یادگیری اصطلاحات مربوط به این حوزه ضروری است. در شماره‌های پیشین در مورد انواع تمپرای جاری، هوایی، یادگاری، دولتی، موقتی، امانات، سفارشی، روزنامه، تلگراف، نمونه، مجازی، دو قیمتی، مخصوص کسر تمپر، نظامی، اشغالی، متفرقه، قلب، تمپرای مخدوش و پاکت و کارت پستی خواندید. در اینجا درباره تمپرای دنداندار و بی‌دندانها می‌خوانید.



▲ ادنومتر



▲ تعدادی از دندانها گذاری‌ها



▲ استفاده از اپلیکیشن در تلفن همراه جهت بررسی دندانها

## ایران؛ میزبان دوازدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه

دوازدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه (APPU) دوازدهم الی پانزدهم تیرماه سال جاری با حضور ۳۲ کشور، به میزبانی شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود. مهربی معاون وزیر، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست با بیان این خبر در جمع اصحاب رسانه، کنگره را بالاترین مرجع تصمیم‌گیری اتحادیه پستی جهانی برشمرد و گفت: ایران پس از ۱۷ سال دوباره میزبانی برگزاری کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه را برعهده‌گرفته است و به دنبال برگزاری این کنگره، جمهوری اسلامی ایران ریاست شورای اجرایی را به مدت ۴ سال تا کنگره آتی که در کشور تایلند برگزار می‌شود برعهده خواهد گرفت. وی اظهار امیدواری کرد که پست ایران با میزبانی بهینه این اجلاس بتواند زمینه لازم برای توسعه همکاری‌های پستی میان کشورهای عضو و ایجاد فضای هم‌اندیشی و تعامل میان متخصصان پستی در سطح منطقه را فراهم آورد و نام کشورمان در عرصه پستی بار دیگر خوش بدرخشد.





# بهر روز نصر: قبل از خرید حتی یک تمبر، اطلاعات جمع کنید!

تمبرهای چاپ دوم ارزش چاپ اول را ندارند و اگر به جای چاپ اول فروخته شوند، تقلبی محسوب می‌شوند. چون تمبرهای چاپ دوم برای مصرف پستی منتشر نمی‌شده و چاپ آن‌ها فقط برای مجموعه‌داران علاقه‌مند صورت می‌گرفت. به همین دلایل حراجی معتبری مانند ای‌بی‌ئی (Ebay) شرکت‌کنندگان را موظف کرده تا روی تمبرهای چاپ دوم، علامتی دال بر تأیید این ماجرا ثبت شود. به‌هرحال تمبر در زمره اوراق بهادار و از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است. کلکسیونرهایی که در سطح حرفه‌ای کار می‌کنند، معمولاً مجموعه‌ای از تمبرهای تقلبی را هم به‌عنوان معیار تشخیص نگهداری می‌کنند.

**س: برگردیم به سؤال اولیه و فیلاتلیست‌های تازه‌کار، از کجا شروع کنند؟**

ج: به نظر من اولین و مهم‌ترین قدم، مطالعه و جمع‌آوری اطلاعات است قبل از خرید حتی یک تمبر! باید از هر امکانی برای بالا بردن اطلاعات در این زمینه استفاده کرد و سپس وارد کار شد. کتاب‌هایی هرچند اندک در این مورد نوشته شده، محافل دوستانه و حرفه‌ای با محوریت تمبر هم وجود دارد که می‌توان با عضویت در آن‌ها بر دانسته‌های تمبری خود افزود.

**س: ماهنامه دنیای تمبر هم به‌زودی کارگاه‌های آموزش تمبرشناسی را به‌صورت آنلاین برگزار خواهد کرد.**

ج: بسیار عالی! تا جایی که می‌دانم تا به حال چنین آموزش‌هایی را به‌صورت آکادمیک نداشته‌ایم.

**س: در پایان دوره هم پس از قبولی در آزمون آنلاین، گواهینامه‌ای از سوی دانشکده پست و مخابرات به شرکت‌کنندگان داده می‌شود.**

ج: قدم بسیار خوبی است و امیدوارم علاقه‌مندان تمبر بهترین استفاده را از آن داشته باشند. قدم بعدی جمع‌آوری تمبر است که من پیشنهاد می‌کنم از دوران قاجار و آیت‌های نه‌چندان گران‌قیمت شروع کنند.

**س: می‌شود مثال بزنید؟**

ج: مانند سری‌های ناصرالدین‌شاه که چاپخانه‌های رسمی اتریش و فرانسه چاپ کرده‌اند. از ناصر چهار جور تا سری محرابی که چاپ دوم نداشته‌اند و تقلبی‌های آن‌ها هم به‌سادگی قابل تشخیص است. ولی خرید و فروش تمبرهایی که توسط چاپخانه "آنشده هارلم" هلند منتشر شده از سری ناصر طلایی تا سری چاپ ۱۹۱۱ و تقریباً همگی دارای چاپ دوم هستند، در مرحله بعد قرار دارد، وقتی تا حدی در کار خیره شده باشند. در این مرحله توصیه می‌کنم تمبر بدون امضا یا تمبری را که به تأیید کارشناس نرسیده باشد، نخرند. همه آیت‌های کلکسیون شخصی من دارای امضا و گواهی کارشناسان خبره و شناخته‌شده فیلاتلی هستند و

**س: در ابتدا موفقیت شما در نمایشگاه فنلاند را تبریک می‌گویم و آرزوی موفقیت روزافزون برایتان دارم. در این گفتگو بنا داریم درباره ورود تازه‌کاران به دنیای فیلاتلی صحبت کنیم. در واقع راجع به علاقه‌مندان جدی این کار حرف می‌زنم که سرمایه‌ای را برای جمع‌آوری تمبر و دیگر اقلام فیلاتلی در نظر گرفته‌اند و می‌خواهند اولین قدم‌ها را به عنوان یک فیلاتلیست حرفه‌ای بردارند و بدیهی است که علاقه‌مند هستند تا کوتاه‌ترین و درست‌ترین راه را انتخاب کنند. پیشنهاد شما برای این طیف از علاقه‌مندان چیست؟ از کجا شروع کنند؟ از چه آیت‌هایی؟ از چه دوره‌ای**

**و با چه سطحی از اطلاعات؟**

ج: سال‌هاست که به دنبال آیت‌های فیلاتلی ایرانی به بسیاری از نقاط دنیا سفر کرده‌ام و هر جا که سراغ تمبرهای ایرانی را می‌گیرم با حجم زیادی از تمبرهای تقلبی و چاپ دوم مواجه می‌شوم! گذشته از فروشندگانی که قصد کلاهبرداری دارند، عده زیادی از آن‌ها هم اساساً نمی‌دانند که در حال خرید و فروش آیت‌های تقلبی هستند. چون علیرغم پرترفدار بودن آیت‌های ایران و به‌خصوص آیت‌های مربوط به دوره قاجار، اطلاعات کافی و مدون در این باره وجود ندارد.

**س: دلیل فراوانی آیت‌های تقلبی را می‌توان تغییرات پی‌درپی حکومت‌های ایرانی، استقلال طلبی انقلابیون در دوره‌های مختلف، سرکار بودن اتباع خارجی به عنوان روسای پست، وجود سوراخ‌های بسیار و ... دانست. درواقع تصور می‌کنم این ماجراها آشفته‌بازاری را فراهم کرده‌اند که تبدیل به آب گل‌آلودی برای ماهیگیری فرصت‌طلبان شده است!**

ج: عواملی که برشمردید بسیار مؤثر هستند و به‌طور ویژه در مورد تمبرهای قاجار به‌شدت با این مسئله روبه‌رو هستیم که قسمت زیادی از این مشکلات هم به خود حکومت برمی‌گردد. به‌عنوان مثال تمامی تمبرهای چاپ دوم در سال‌های ۱۹۲۰ به بعد، توسط چاپخانه "آنشده هارلم" و با اجازه دولت و در پی درخواست‌های شخصی، چاپ شده بود.

**س: چاپ دوم را در رده تمبرهای تقلبی به شمار می‌آورید؟** ج: شاید اطلاق عنوان تقلبی بر این تمبرها چندان درست نباشد ولی این نکته را هم نباید از نظر دور داشت که



اگر در شماره اسفندماه سال گذشته قسمت اول گفتگوی ما را با بهروز نصر اصفهانی مجموعه‌دار تمبر و پاکت خواننده باشید، می‌دانید که او از کودکی به تمبر علاقه‌مند بوده و اولین تمبرهایش را از فروشگاه پدر تمبر ایران، مرحوم فریدون فرحبخش خریداری کرده است. او طی سالها چنان وسعتی به مجموعه‌های خود داده که از شاخص‌ترین فیلاتلیست‌های ایرانی خارج از کشور محسوب می‌شود. در اولین گفتگو درباره تجربیات و قدم‌هایش در راه شناخت تمبرهای ایرانی شنیدیم و تلاش برای مطالعات علمی و تخصصی روی دانش تمبرشناسی با رویکرد تمبرهای ایرانی. در این قسمت از اولین و درست‌ترین گام‌ها برای تبدیل شدن به یک مجموعه‌دار و تمبرشناس حرفه‌ای می‌خوانید.



می‌شود. نمایشگاه‌های که برگزار نمی‌شوند و مجموعه‌هایی که مورد ارزیابی قرار نمی‌گیرند؛ به تبع آن انگیزه‌هایی که ایجاد نمی‌شود و علاقه‌مندان که تشویق نمی‌شوند!

چ: واقعاً ساختار فیلاتلی ایران در این زمینه بسیار ضعیف عمل می‌کند. در آمریکا و اروپا دائماً نمایشگاه‌های محلی تمبر برگزار می‌شود و بیشتر افراد در شروع جمع‌آوری تمبر و اقلام فیلاتلی می‌توانند به سرعت مجموعه خود را برای آگاهی از نقاط قوت و ضعف آن به قضاوت گذاشته و در مرحله بعدی وارد فاز گسترده‌تری در حد نمایشگاه‌های استانی و یا ایالتی شوند. در کشور ما هم برای رسیدن به برگزاری نمایشگاه‌های معتبر منطقه‌ای و بین‌المللی، گذر از مراحل یادشده ضروری است. البته رعایت استانداردهای لازم و وجود کارشناسان خبره برای قضاوت مجموعه‌ها در نمایشگاه‌های محلی نیز بسیار مهم و برای ادامه کار در سطح کشوری و ارائه گزارش به FIP و FIAP ضروری است. رعایت این نکات در واقع زمینه را برای برگزاری نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی مهیا می‌نماید.

قابل‌ذکر است که بهتر است تنها یک انجمن رسمی از سوی ایران با نمایندگان جهانی در ارتباط باشد تا روند امور با سرعت و برنامه‌ریزی بهتری انجام گیرد. البته در جریان هستم که در دی‌ماه سال گذشته نمایشگاهی با عنوان تمبر؛ سفیر دوستی در ایران برگزار شد که جای خوشحالی بسیار دارد و شروع خوبی است ولی در دسته‌بندی نمایشگاه‌های استاندارد تمبر نمی‌گنجد. کشور ایران در این تجربه تنها نیست و بسیاری از کشورهای همسایه ایران هم برخلاف اروپا و آمریکا تجربه‌های کوتاهی در حد دو دهه در این زمینه دارند و البته موفقیت‌هایی را هم کسب کرده‌اند که می‌تواند راهگشای خوبی برای علاقه‌مندان تمبر و مسئولان ایران باشد.

هزینه این امضاها را پرداخت کرده‌ام تا مجموعه معتبرتری داشته باشم. البته این کار الزامی نیست و مثلاً در مورد تمبرهای نه‌چندان گران‌قیمت لزومی ندارد. هزینه صرف شده در فعالیت مجموعه داری در مجموعه‌داری مثل هر کار دیگری شرایط را به نحو مطلوبی تغییر می‌دهد.

س: اتفاقاً می‌خواستم درباره صرف هزینه‌های گزاف و خرید مجموعه‌های کامل بپرسم. فرض را بر این می‌گذاریم که شخصی مجموعه کاملی را فراهم کرده و آن را در نمایشگاه‌های جهانی شرکت داده و مدال‌هایی هم کسب کرده باشد و سپس مجموعه خود را برای فروش عرضه کند. آیا فردی که این مجموعه را می‌خرد، می‌تواند آن را به همان صورت در نمایشگاه‌ها شرکت بدهد و جایزه هم بگیرد؟

ج: قضیه چندان هم فرضی نیست و کم‌وبیش اتفاق می‌افتد! البته نه دقیقاً به همین صورت. واقعیت این است که اشخاص پس‌ازاینکه با کلکسیون خود صاحب جوایز متعدد ملی و بین‌المللی شدند، به‌طورمعمول مجموعه را در معرض فروش می‌گذارند و شروع می‌کنند به جمع‌آوری مجموعه بعدی. برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها هم قوانینی را وضع کرده‌اند که اگر شما کلکسیون کاملی را خریداری کردید و تغییری در آن به وجود نیاورید تا ۵ سال اجازه عرضه آن را در نمایشگاه‌ها و مسابقات ندارید.

فرض بر این است که خریدار مجموعه این ۵ سال را صرف مطالعه و افزایش اطلاعات خود در این‌باره خواهد کرد. البته اگر تغییراتی در مجموعه‌ها داده شود و اطلاعات کافی هم داشته باشند مجاز به شرکت خواهند بود. به‌هرحال قسمتی از امتیازات هم از سوی داوران به جستجوی شخصی فرد تعلق می‌گیرد. البته افراد می‌توانند از نمایشگاه‌های کشوری، منطقه‌ای و حتی محل شروع و آرام‌آرام بر مجموعه و اطلاعات کارشناسی خود اضافه کنند. شرکت در نمایشگاه و قضاوت شدن از سوی کارشناسان کمک زیادی به علاقه‌مندان خواهد کرد.

س: اینجا دقیقاً همان نقطه‌ای است که در کشور ما نقطه‌ضعف تمبر محسوب

در آمریکا و اروپا دائماً نمایشگاه‌های محلی تمبر برگزار می‌شود و بیشتر افراد در شروع جمع‌آوری تمبر و اقلام فیلاتلی می‌توانند به‌سرعت مجموعه خود را برای آگاهی از نقاط قوت و ضعف آن به قضاوت گذاشته و در مرحله بعدی وارد فاز گسترده‌تری در حد نمایشگاه‌های استانی و یا ایالتی شوند.

به مناسبت ۱۴ تیر سالروز افتتاح اولین خط اتوبوسرانی شرکت واحد در تهران

## اتوبوسی به نام تمبر!



تمبر برگرفته از نام فیلم "اتوبوسی به نام هوس" ساخته الیا کازان



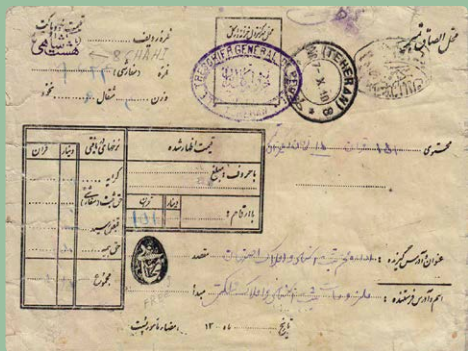
## پاکت‌ها و حکایت‌ها

صفحه "پاکت‌ها و حکایت‌ها" همان‌گونه که از نامش پیداست، به شرح سرگذشت پاکت‌های به‌جای مانده از سال‌های دور می‌پردازد. از تاریخ فیلاتلی کشورمان را در خود دارند. این صفحه با راهنمایی و حمایت تعدادی از متخصصان ایرانی تبرشناس در سراسر دنیا و به کوشش همکاران وحید به‌کار نوشته می‌شود.



▲ پاکت بیمه پستی ارسالی از تبریز به آستارا با مهر نایاب ۱۰ قران سری سلطنت پهلوی ۱۹۲۶

▼ پاکت بیمه پستی به همراه مهرهای نوامبر ۱۹۱۸ - پاکت بیمه نامه ۸ شاهی پستی با مهر بسیار نایاب مجانی - مبلغ ارسال شده با این پاکت ۱۵۱ قران بوده مصرف شده این سری از تمبرها بسیار نایاب است



▼ بین دسامبر ۱۹۰۳ تا ژوئن ۱۹۰۸ م؛ تمامی کارت‌پستال‌های عکس‌دار ارسالی، بررسی و بازرسی می‌شد تا عکس آن‌ها مطابق ارزش‌های اسلامی باشد و برای انجام این کار ۲ شاهی تمبر اضافی روی پاکت الصاق می‌شد. بیشتر مهرهای کنترل مربوط به شهرهای طهران- تبریز و کرمانشاه بوده است. سایر شهرها نیز این تمبرها را الصاق می‌کردند اما مهر مخصوصی روی کارت‌پستال نمی‌زدند. نمونه‌های ارابه شده؛ نمونه‌های بسیار نایابی است که این مهر کنترل توسط رئیس اداره پست شهرها شیراز و اصفهان روی کارت‌پستال زده شده است.





# کلکسیون تمبرهای پادشاهی بریتانیا

■ وحید بهکار ■



▲ تمبر ۲ پنی صورتی  
ارغوانی ۱۹۱۰ میلادی



▲ تمبر ۲ پنی آبی  
جزیره موریس



▲ ذره بین جورج پنجم



▲ تنها پاکت مصرف شده از تمبر ۲ پنی صورتی ارغوانی ۱۹۱۰ م

جالب است بدانید که از انتشار تمبرهای جزیره موریس و تمبر ۲ پنی صورتی ارغوانی به علت مرگ ادوارد هفتم، پدر جرج پنجم در تاریخ ۶ می ۱۹۱۰ م جلوگیری و تنها نمونه مصرف شده آن روی پاکت مربوط به خود جورج بود که به کلکسیون اضافه شد. به همین علت این تمبرها امروزه در زمره گرانترین تمبرهای دنیا به شمار می آیند.

جرج پنجم در سال ۱۹۰۴م، تمبر ۲ پنی آبی جزیره موریس (Post Office Mauritius) را با قیمت ۱,۴۵۰£ (معادل ۶۰ هزار پوند) که در زمان خود یک رکورد بی سابقه بود، خریداری کرد. او بعد ها تمبرهایی با عناوین زیر به مجموعه خود اضافه کرد:

- حاشیه ۴۰ قطعه ای از تمبر ۶ پنی ۱۸۵۶ م که در ابتدا متعلق به پرنس آلفرد بود و بعدها توسط جورج پنجم به مجموعه اضافه شد.
- بلوک ۱۲ عددی از تمبر مصرف نشده ۲ پنی آبی (بزرگترین تعدادی از این تمبر که تا بحال دیده شده) ▼



▲ نمایشگاه تمبر از مجموعه قرمز و سبز در لندن ۱

جمع آوری تمبر در خانواده سلطنتی بریتانیا در سال ۱۸۶۴ م و ۲۵ سال پس از چاپ اولین تمبر آغاز شد. اولین کلکسیون تمبر در این خانواده متعلق به پرنس آلفرد - پسر دوم ملکه ویکتوریا و برادر ادوارد هفتم (پادشاه بریتانیا) بود که این مجموعه را به ادوارد هفتم فروخت و این مجموعه بعدها به پسر خودش، جورج رسید. در واقع جورج به این علت که عموی پسرش بود، به جای او پادشاه انگلستان شد و مجموعه سلطنتی را به ارث برد.

جمع آوری تمبرهای پادشاهی بریتانیا در اواخر قرن ۱۸ میلادی بوسیله دوک یورک، که در سال ۱۹۱۰ م به پادشاهی بریتانیا رسید (جورج فردریک ارنست آلبرت - جورج پنجم؛ ۳ ژوئن ۱۸۶۵ م - ۲۰ فوریه ۱۹۳۶م) آغاز شد. دوک یورک با راهنمایی های عمومی خود، پرنس آلفرد یا دوک ادینبورگ، مجموعه داری را آغاز و به تدریج تجربه های ارزشمندی در زمینه تمبرشناسی کسب نمود.

یک بار برای مشاور تمبرشناسی خود؛ جان الکساندر تیلارد (۱) نوشت: "آرزو می کنم کلکسیون خوبی داشته باشم و یکی از بهترینهای بریتانیا شوم"

دوک یورک به عنوان یکی از تمبرشناسان برجسته روزگار خود در سال ۱۸۹۳ م، رییس افتخاری انجمن سلطنتی تمبرشناسی لندن شد. آلبومی با ۱۵۰۰ تمبر جذاب هدیه دوستانش به مناسبت ازدواج وی بود. دوک یورک به عنوان پادشاه جورج پنجم بعدها کمک شایانی به غنی تر شدن مجموعه تمبرهای اولیه ملکه نمود. تمبرهای کمیابی چون پنی سیاه (سال ۱۸۴۰م)، ۲ پنی آبی و تمبرهای باارزشی چون تمبرهای جزیره موریس و تمبر ۲ پنی صورتی ارغوانی ۱۹۱۰ م از جمله تمبرهای خاص این مجموعه محسوب می شوند.



وجود وی مجموعه بزرگ تمبرهای پدرش را به ارث برده بود و همانند سنت گذشتگان موزه دار وقت کلکسیون سلطنتی مسئول رسیدگی به این مجموعه شد. از این رو ویلسون به کار خود ادامه داد و همچنان به غنی تر کردن مجموعه سلطنتی از طریق خرید تمبرهای جدید از بریتانیا و کشورهای مشترک المنافع و نصب آنها در آلبوم پرداخت. همزمان سر جان بروک ماریوت (مسئول موزه سلطنتی) نیز مشغول تهیه "مجموعه سبز" ملکه الیزابت دوم در جلدهای چرم سبز و نصب تمبرهای مجموعه آبی مربوط به جورج ششم بود. ماریوت علاوه بر دریافت تمبرها از مدیر پست؛ شروع به خریداری تمبرهای ارور و خطای چاپ، همانند تمبرهایی با کمبود رنگ یا عکس چاپ شده وارو نمود.



▲ اولین پاکت مصرف تمبر در جهان با ۱۰ تمبر پنی سیاه معروف به Kirkcudbright cover

چارلز وینتهام گودوین (مسئول موزه سلطنتی) با خرید پاکت پنی سیاه (بلوک ۱۰ عددی استفاده شده) به قیمت ۲۵۰ هزار پوند در سال ۲۰۰۱، به غنای "مجموعه سبز" کمک کرد. این پاکت (معروف به Kirkcudbright cover) در تاریخ ۶ می ۱۸۴۰ اولین پاکت مصرف شده در تاریخ پست جهان است که دارای تمبر بوده و از اسکاتلند ارسال شده است. گودوین این هزینه را از فروش مجموعه تکراری کانال سوئز از کلکسیون مصر تهیه کرده بود.

بعد از شرکت قسمتی از مجموعه سلطنتی در نمایشگاه تمبر ۱۹۹۹ استرالیا مجموعه سلطنتی از کاخ "باکینگهام" به کاخ "سنت جیمز" منتقل شد. جالب است بدانیم این کاخ یکی از معروفترین و قدیمیترین کاخهای انگلستان است که در شمال پارک سنت جیمز در خیابان "پال مال" در شهر لندن واقع شده است. تا پیش از بنای کاخ، این مکان درمانگاهی برای جذامیان بود که وقف "سنت جیمز قدیس" شده بود. پس از آن هنری هشتم پادشاه وقت در ۱۵۳۲ م کاخ سنت جیمز را به جای آن بنا نمود که از ۱۶۹۷ تا ۱۸۳۷ م، اقامتگاه پادشاهان بریتانیا بوده است.



▲ کاخ سنت جیمز؛ محل نگهداری مجموعه سلطنتی

امروزه نیز سفرای خارجی با عنوان نماینده کشورشان در «دربار سنت جیمز» استوارنامه خود را تقدیم می‌نمایند. برآورد قیمت کلکسیون تمبرهای سلطنتی بریتانیا بالغ بر ۲۰۰ میلیون پوند می‌باشد. (طبق برآورد مجله اسکات)

■ بلوک ۷۲ عددی از تمبر نیم پنی چاپ ۱۸۷۰ م  
■ تمبر جفت بسیار نایاب یک پوندی ادوارد هفتم با سورشارژ "هیئت آموزش و پرورش" (Board of Education)  
نمونه های رنگی (آزمایش رنگ تمبر) در ارقام بزرگ جورج پنجم  
نمونه های رنگی (آزمایش رنگ تمبر) از تمبر ۱ پوندی کنگره اتحادیه جهانی پست چاپ ۱۹۲۹ م



▲ یک جلد از مجموعه قرمز متعلق به جورج پنجم

۳۲۸ آلبوم ۶۰ ورقی از جنس چرم معروف به "مجموعه قرمز" کلکسیون بود که جورج پنجم تمبرهای مجموعه خود را در آن نگهداری می‌کرد. "مجموعه آبی" جورج ششم و "مجموعه سبز" ملکه الیزابت دوم نیز از سری مجموعه های بارزش و معروف خاندان سلطنتی هستند.

با مرگ جورج پنجم، ادوارد هشتم به پادشاهی رسید و به سر ادوارد دنی بیکن (مسئول موزه سلطنتی) دستور داد تا با فروش تمبرهای تکراری هزینه نگهداری مجموعه را تأمین کند. به همین سبب در جولای ۱۹۳۶ م؛ بیکن ۲ تمبر پانصد دلاری مستعمره Straits Settlements را (که در آسیای شرقی بوده و توسط کمپانی انگلیس-هند اداره می شد) به قیمت هزار پوند فروخت. در دسامبر ۱۹۳۸ م جورج ششم پذیرفت تمبرهای خریداری شده در زمان او در آلبوم‌های آبی ذخیره و نگهداری شوند که به "مجموعه آبی" معروف شد. تمبرهای این مجموعه از اداره پست بریتانیا؛ قلمرو و مستعمرات آن دریافت و خریداری می شد. در خلال جنگ جهانی دوم، "مجموعه قرمز" از کلکسیون سلطنتی به وسیله بانک لوییدز (Lloyds Bank) نگهداری می‌شد اما جان ویلسون (مسئول موزه سلطنتی) کار بر روی اولین آلبوم از "مجموعه آبی" را شروع کرده بود و بعد از اتمام جنگ و با آرامش یافتن اروپا، با حرکتی برنامه ریزی شده کلکسیون مربوط به جزیره نویس (Nevis) این جزیره در دریای کارائیب قرار دارد و با جزیره سنت کیس؛ کشور سنت کیس و نویس را تشکیل می دهند) در نمایشگاه بین‌المللی تمبر ۱۹۴۶ م برلین شرکت داده شد.



▲ جورج ششم درحال بررسی تمبرهای مجموعه آبی  
▲ ملکه الیزابت درحال بررسی تمبرهای مجموعه سبز

با مرگ جورج ششم، ملکه الیزابت دوم در ۶ فوریه ۱۹۵۲ م به پادشاهی رسید. او به اندازه ی پدرش به جمع آوری تمبر علاقه ای نشان نداد. با این



## مستولان و موزه داران مجموعه تمبرهای سلطنتی:

(۱) جان الکساندر تیلارد نخستین موزه دار و مسئول مدیریت کلکسیون جورج پنجم از سال ۱۸۹۰ م تا زمان مرگش بود. (۱۹۱۳ م) به او لقب "تمبرشناس پادشاه" داده شد.



(۲) سر ادوارد دنی بیکن (Sir Edward Danny Bacon) یک هفته بعد از مرگ تیلارد، جورج پنجم از بیکن دعوت کرد تا موزه دار مجموعه تمبرهای سلطنتی شود. بیکن با افتخار این سمت را پذیرفت؛ او اختیار کامل در مرتب کردن کلکسیون پادشاه داشت و ۳ روز در هفته در کاخ باکینگهام (Buckingham Place) امور مربوط به مجموعه سلطنتی را مدیریت می‌کرد. در خلال این سالها او با سرمایه ای که جورج پنجم در اختیارش قرار داد، مجموعه سلطنتی را ارتقاء بخشید. بعد از مرگ جورج پنجم در ژانویه ۱۹۳۶ م، بیکن همچنان به کار خود بر روی مجموعه تمبرها که اکنون دیگر میراثی از خانواده سلطنتی بود، ادامه داد. البته



سر ادوارد دنی بیکن

ادوارد هشتم و جورج ششم همانند پدر (جرج پنجم) مشتاق جمع آوری تمبر نبودند. بیکن در خواست بازنشستگی خود را در آوریل ۱۹۳۸ م برای پایان کارش تا سپتامبر همان سال را به شاه اعلام کرد ولی قبل از آن تاریخ در ژوئن ۱۹۳۸ م از دنیا رفت. علی رغم اینکه او از ناشنوایی شدیدی رنج می برد؛ اما علت درخواست بازنشستگی او کم شدن اهمیتش در کاخ در زمان سلطنت جورج ششم بود؛ بعد از مرگ بیکن جان ویلسون عهده دار مسئولیت وی شد. ادوارد دنی بیکن بعد از حدود ۲۵ سال خدمت در دربار برای کلکسیون سلطنتی؛ در سن ۷۸ سالگی درگذشت.



(۳) سر جان ویلسون؛ رئیس انجمن تمبر سلطنتی لندن و رئیس کمیته تمبر بود. از این رو به عنوان موزه دار مجموعه تمبر سلطنتی انتخاب شد. از آنجایی که جورج ششم به اندازه پدرش علاقمند به مجموعه داری کلکسیون سلطنتی نبود، اولین اقدام ویلسون نقل مکان کلکسیون به طبقه بالا و مکانی خلوت در کاخ باکینگهام بود. ویلسون شروع به بررسی نوشته ها و تحقیقات بیکن در مورد "مجموعه قرمز" نمود. در تمام این مدت او در نمایشگاه های مختلفی شرکت کرد و تمبرهای اولیه بسیاری را به "مجموعه آبی" سلطنتی بریتانیا افزود.

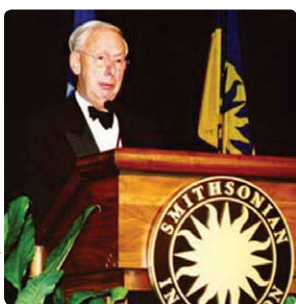
بعد از مرگ جورج ششم، الیزابت دوم ملکه انگلستان شد و ویلسون همچنان در سمت خود به عنوان موزه دار تمبرهای سلطنتی باقی ماند و تا سال ۱۹۶۹ م در این مسند خدمت کرد. او در این زمان پیشنهاد جانشینی جان ماریوت به عنوان موزه دار مجموعه های سلطنتی تمبر را به ملکه الیزابت دوم داد. ویلسون در ۶ فوریه ۱۹۷۵ م درگذشت، او از ۱۹۳۸ تا ۱۹۶۹ م عهده دار این سمت بود.

در سال ۱۹۵۲ م کاتالوگی از مجموعه تمبرهای سلطنتی توسط سر جان ویلسون و ویرایش کلارنس وینچستر با دو نوع جلد چرم لوکس و پارچه ای منتشر شد.



سر جان بروک ماریوت

(۴) سر جان بروک ماریوت؛ او فارغ التحصیل ریاضیات از کالج سنت جان در کمبریج در طول جنگ جهانی دوم بود؛ بعدها به معلمی پرداخت. ماریوت از ۱۲ سالگی به جمع آوری تمبر پرداخت و در سال ۱۹۵۲ م به علت ازدواج و تهیه خانه جدید، بخشی از مجموعه خود را فروخت. اما به زودی مجموعه خود را کامل کرد. ماریوت از ابتدا با مجموعه سطنتی آشنا بود و به ویلسون در نصب تمبرها کمک می‌کرد. او سازماندهی نمایشگاه های بین المللی تمبر لندن در سالهای ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ م را برعهده داشت و اولین موزه دار کلکسیون سلطنتی بود که دارای قائم مقام (چارلز ویندهام گودوین) بود. ماریوت مسئولیت موزه داری را در سپتامبر ۱۹۹۵ م به گودوین سپرد.



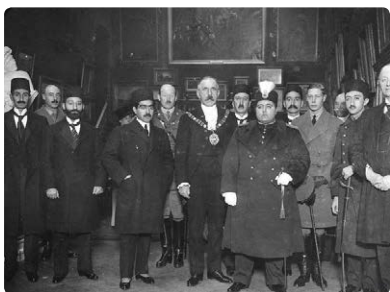
چارلز ویندهام گودوین

(۵) چارلز ویندهام گودوین؛ او از سپتامبر ۱۹۹۵ تا ژانویه ۲۰۰۳ م مسئولیت موزه داری را بر عهده داشت. تخصص اصلی او فیلاتلی هنگ کنگ و چین بود. گودوین با خرید اولین پاکت تمبردار جهان (مصرف شده پنی سیاه) به ارتقاء "مجموعه سبز" کمک شایانی نمود. همانند ماریوت؛ او نیز در در دسامبر ۱۹۹۶ م با موافقت جورج ششم دستگیری به نام مایکل سفی برگزید. بعد از انتقال مجموعه به کاخ سنت جیمز؛ گودوین در ژانویه ۲۰۰۳ م جای خود را به "مایکل سفی" داد. او در ۱۰ ژوئن ۲۰۱۵ م درگذشت.



مایکل سفی بعد از خرید تمبر از حراج کارتر - آیان

(۶) مایکل سفی؛ از ژانویه ۲۰۰۳ م به عنوان موزه دار کلکسیون سلطنتی مشغول به کار شد و تا کنون با برگزاری جلسات متعدد تمبرشناسی و سفر به اقصی نقاط جهان جهت خرید تمبرهای با ارزش عرضه شده در حراجی های معتبر به ارتقای کیفیت "مجموعه سبز" می افزاید. دستیار او از سال ۲۰۰۳ م سورش دهارگالکار (Surésh Dhargalkar) است که پیش بینی می‌شود او هفتمین موزه دار مجموعه سلطنتی است.



احمد شاه قاجار؛ پرنس جورج و شهردار لندن سال ۱۹۱۹ م



# شناخت پاکت‌نامه‌های قدیمی ۵

حسینعلی تحویل‌داری

پاکت جعلی با تمبرهای الصاق شده و مهر بیضی شده بر روی تمبر یک‌شاهی



پاکت جعلی با تمبر الصاق شده که قسمت عمده مهر پستی روی تمبر قرار دارد

پاکت جعلی با تمبرهای الصاق شده بدون دندانه و شکل‌های نامنظم تمبر



مطلب "شناخت پاکت‌نامه‌های قدیمی" که از چهار شماره پیش آغاز شده حاصل تجربیات شخصی نویسنده آن است و راهگشایی است برای کسانی که می‌خواهند به کار جمع‌آوری پاکت‌های پستی بپردازند. کاری که در بسیاری از کشورهای دنیا سالهاست که انجام می‌شود ولی در کشور ما یک شاخه نسبتاً جدید در فیلاتلی محسوب می‌شود. در شماره‌های پیشین این نوشته شرح چگونگی آشنایی نویسنده با پاکت‌های قدیمی، مشخصات عمومی پاکت‌های ارزشمند، تقسیم‌بندی پاکت‌ها و دانستنی‌هایی در مورد پاکت‌های قدیمی را خواندید و حالا قسمت پنجم به ارائه راهکارهایی برای شناخت پاکت‌نامه‌های تقلبی می‌پردازد:

چند سال پیش در زمانی که در حال جمع‌آوری پاکت‌ها و یادگیری نکات مختلف در خصوص آن‌ها بودم به دام فردی جاعل و شاید افتادم که با اطلاعات زیادی که در زمینه پاکت‌ها و تمبرها داشت اقدام به فروش و ساخت پاکت‌های جعلی می‌نمود و با سو استفاده از ناآگاهی من، تعداد زیادی پاکت تقلبی را به من فروخت و علاوه بر آن بازار را پر نمود از پاکت‌های تقلبی. این افراد شاید تاریخ پست ایران را مخدوش نموده و تازه‌کاران علاقه‌مند به پست را دلسرد می‌نمایند. بنابراین تصمیم گرفتم با انتقال تجربیات حاصل از ضررهای وارده، علاقه‌مندان با آگاهی پاکت‌های اصلی را از تقلبی تشخیص دهند. گرچه جعل اسناد از راه‌های گوناگون صورت می‌گیرد، عمده‌ترین شیوه‌های آن را می‌توان در چند نکته خاطر نشان کرد...

۱- جاعلان از تمبرهای کمیاب باطله بر روی پاکت‌های معمولی و فاقد تمبر استفاده کرده و با چسباندن تمبرها چنین وانمود می‌کنند که این تمبرها از ابتدا بر روی پاکت استفاده شده‌اند و به این ترتیب نرخ خدمات پستی آن دوره را مخدوش و پژوهشگران نمی‌توانند از نرخ درست خدمات پستی آگاه گردند. تمبر پاکت‌های جعلی به دلیل چسب زدن توسط جاعل، سفت و غیرقابل انعطاف است ولی تمبر اصلی چون با آب دهان خیس شده منعطف و نرم است. با انگشت اشاره و شست خود تمبر روی پاکت را گرفته و به آهستگی به طرف بالا و پایین حرکت دهید. سفت بودن احتمالی چسب را با انگشت حس خواهید نمود.

۲- جاعلان از تمبرهای مهرخورده استفاده می‌کنند که معمولاً چسب ندارند و اگر تمبر را کمی بلند کنیم چسبی نمی‌بینیم. تمبر پاکت‌های اصلی معمولاً مقداری از اطراف باز هستند درحالی‌که تمبرهای جعلی همگی از اطراف با چسب سفت‌کاری شده‌اند تا نتوان زیر آن‌ها را دید. در غیر این صورت معلوم می‌شد که این تمبر باطله بوده و فاقد چسب است. زیرا تمبرهای باطله را قبلاً در آب گزارده تا از پاکت جدا شوند و چسبشان شسته شده. پشت تمبر نو را مقداری خیس می‌کردند برای چسباندن بر روی پاکت و معمولاً گوشه‌های تمبر چسب اصلی خودش را حفظ می‌کرد. پس با پاکتی که تمبر آن کاملاً از اطراف به پاکت چسبیده و زیر آن معلوم نیست

باحتیاط برخورد نمائید. مانند تمبرهای رضاشاهی دارای نوعی چسب ضخیم، که به چسب شکری معروف است، کمی براق و دارای رگه است و بر روی پاکت‌های اصلی در اطراف پشت تمبر قابل مشاهده است.

۳- برخی مواقع نیز چسبی که جاعلان به پشت تمبر باطله زده‌اند از اطراف تمبر بیرون زده و در زیر نور کافی و با ذره‌بین قابل مشاهده هست. باید اطراف تمبر را به دقت و با ذره‌بین در نور کافی بررسی نمود.

۴- مبالغ تمبرهای سفارشی در پاکت‌های اصلی اغراق‌آمیز و نادرست‌اند. زیرا تمبرهای موجود بر روی پاکت‌های سفارشی بر اساس وزن پاکت و مسافت متفاوت بوده‌اند اما در پاکت‌های جعلی به دلیل چسباندن بی‌ربط تمبرها این اعداد اغراق‌آمیز و نادرست‌اند. ضمناً اعداد سفارشی و مبلغ تمبر از طرف مأمور پست بر روی پاکت نوشته می‌شد که در پاکت‌های جعلی این ارقام به چشم نمی‌خورند.

۵- باید مراقب پاکت‌هایی که مهر پستی بر روی قسمت کمی از تمبر زده شده بود، زیرا تمبرهای باطله‌ای هستند که مهر روی آن‌ها نسبتاً کامل و جاعل نیاز به قسمتی اندک از مهر بر روی پاکت دارد و آن را می‌سازد. درحالی‌که اگر مهر به نسبت تقریباً مساوی بر روی پاکت و تمبر خورده باشد جعل آن دشوارتر می‌گردد.

۶- رنگ مهر اصلی با مهر جعلی متفاوت است. دورنگ شدن مهرهای تمبر و پاکت می‌تواند حاکی از چسباندن شدن تمبر توسط جاعل داشته باشد.





۷- در زمان مهر زدن بر روی مهر، معمولاً فاصله اندکی بین مهر و پاکت به دلیل فاصله بین مهر و پاکت و اختلاف سطح به وجود می‌آید. در پاکت‌های جعلی گاهی فاصله بین مهر مهر و ادامه همان مهر بر روی پاکت دیده می‌شود.

۸- در پاکت‌های جعلی گاهی ضخامت مهر پستی بر روی مهر و پاکت یکسان نیست. زیرا مهر باطله دارای مهر جداگانه‌ای بوده که سپس بر روی پاکت چسبانده شده است. بنابراین به ضخامت مهر نیز باید توجه کرد.

۹- جاعلان بر روی پاکت قبلاً مهر شده مهر می‌چسبانند و می‌توان آثار مهر پاکت را از داخل پاکت و در برابر نور مشاهده نمود و از این راه می‌توان پاکت جعلی را شناسایی نمود.

۱۰- مهر پستی باید ظاهری یکنواخت و یک رنگ داشته باشد. اصولاً از ظاهر مهر و تغییر شکل آن می‌توان به جعلی بودن آن و یا الحاق مهر به پاکت پی برد. مثلاً در مهرهای دایره‌ای زمانی که جاعل مهر را از جای دیگری بر روی مهر پاکت می‌چسبانند، مهر حالت بیضی پیدا می‌کند و حفظ دایره اصلی برای جاعل کاری دشوار است.

۱۱- مهرهای قدیم از موادی به نام دوده ساخته می‌شده که در ترکیبات آن‌ها نوعی روغن هم به کار می‌رفته است. گاهی مقدار زیادی روغن پس می‌داده و در نتیجه اثر مهر روی پاکت زرد و روغنی می‌گردد و گاهی هم مقدار آن کم و مهر رنگ پریده و کم‌رنگ می‌شد. در مهرهای جعلی این آثار مشاهده می‌شود.

۱۲- گاهی لت (پاکت نصفه) را به تکه دیگری از داخل می‌چسبانند و لت را به پاکت تبدیل می‌کنند. در این مواقع باید داخل پاکت را نیز بررسی نمود.

۱۳- در خرید پاکت‌هایی که مهرهای آن در ضلع‌های نامنظم و به صورت مشکوک بر روی پاکت چسبیده شده‌اند باید دقت نمود. زیرا جاعلان وقتی که مهر باطله را بر روی مهر پاکت می‌چسبانند باید مهر باطله را روی مهر پاکت بگذارند و آن را با قسمت مناسب مهر پاکت تطبیق دهند. به این دلیل، جهت چسبیده شدن مهر باطله با سایر مهرهای روی پاکت ناسازگاری پیدا می‌کند و

حتی قسمت‌هایی از دو مهر بر روی یکدیگر قرار می‌گیرند. البته در پست هم مهرها را بدون نظم و در جهت‌های مختلف می‌چسبانند ولی این امر در مورد پاکت‌های جعلی زیاد اتفاق می‌افتد زیرا آن‌ها مجبورند که مهر پاکت را با مهر مهر تطبیق دهند.

۱۴- از ابتدای سال ۱۳۰۵ تا مرداد همان سال، صورت احمدشاه را با وسیله‌ای می‌پوشاندند و یا آن را سیاه می‌کردند. جاعلان گاهی با کاغذی که از نامه‌ای دیگر بریده‌اند و اثر مهر دارد این کار را می‌کنند و صورت احمدشاه را طوری می‌پوشاندند که گویا در پست این امر انجام گرفته و بر روی کاغذ روی صورت احمدشاه در پست مهر زده‌اند. باید در خرید این گونه پاکت‌ها مراقب بود زیرا پوشاندن صورت احمدشاه برای جاعلان کار راحتی است.



# شبکه پستی توانمند و مدرن

اجرای اهداف توسعه پایدار (SDGs) در اجلاس سران درباره جامعه اطلاعاتی، به شاخص جهانی UPU و سنجش روند تجارت الکترونیک در سطح صادرات در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته در رابطه با اجرای اهداف توسعه پایدار اشاره نمود.

کلیواز اظهار نمود " این تنها شاخص تجارت الکترونیک است که به عنوان بخشی از چارچوب سنجش و ارزیابی اجرای اهداف توسعه پایدار مورد توجه قرار گرفته است." وی با توجه به موقعیت شبکه پستی برای کمک به اجرای اهداف توسعه پایدار از شرکت کنندگان درخواست نمود چالش‌های ICT که مانعی برای موفقیت ادارات پست در اجرای تجارت الکترونیک هستند را مرتفع نمایند. بر اساس گفته معاون دبیر کل اتحادیه "یک شبکه پستی مدرن، تحقق اهداف جامعه اطلاعاتی مردم‌گرا را تسریع خواهد کرد و به اجرای کامل تعهدات WSIS و حمایت از اجرای اهداف توسعه پایدار کمک می‌نماید."

اجلاس سران درباره جامعه اطلاعاتی موقعیتی را برای ذینفعان ICT فراهم نمود تا با تبادل دانش و تسهیم بهترین اقدامات خود بتوانند در پیشرفت اهداف توسعه جهانی مشارکت نمایند.

این اجلاس، سالانه از سوی اتحادیه بین‌المللی مخابرات با مشارکت چندین آژانس بین‌المللی برگزار می‌گردد که تصمیم‌گیران عالی‌رتبه از بخش‌های دولتی و خصوصی، تجربیات و نظرات خود را مطرح می‌کنند.

"پاسکال کلیواز" (Pascal Clivaz) معاون دبیر کل UPU از ذینفعان فناوری اطلاعات و ارتباطات درخواست کرده در سرمایه‌گذاری‌های خود برای مدرنیزه کردن زیرساخت‌های پستی تسریع نمایند.

وی در نشست اجلاس سران درباره جامعه اطلاعاتی (WSIS) گفت: محصولی که به صورت آنلاین خریداری یا به فروش گذاشته می‌شود، مستلزم توزیع فیزیکی

است و پست یک زیرساخت ملی مهم برای یکپارچگی دیجیتالی و فیزیکی در سراسر جهان فراهم آورده است.

معاون دبیر کل اتحادیه تأکید نمود پست می‌تواند در دسترسی به تجارت الکترونیک در نقاط دور دست در کشورهای در حال توسعه پیشرو باشد. وی همچنین به نقش مؤثر UPU در ارائه بسیاری از راهکارهای فنی توسط مرکز فناوری پستی اتحادیه اشاره نمود. کلیواز اظهار داشت که ادارات پست هنوز در رابطه با زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات با چالش‌هایی روبه‌رو هستند که می‌توانند از این راهکارها استفاده نمایند. به گفته پاسکال کلیواز " بدون یک شبکه پستی بادوام، بسیاری از نواحی برون‌شهری از مزایای جامعه اطلاعاتی بی‌بهره خواهند ماند. یک شبکه پستی توانمند و پایا برای توسعه اقتصادی در تمامی کشورهای حیاتی است." وی ضمن تأکید بر "حمایت از



## هزار وعده خوبان... شاید این بار وفا کند!

ایرادات نرم‌افزار موجود در باجه‌های پستی و لزوم ایجاد قابلیت خواندن تمبر در آن بحث و تبادل نظر صورت گرفت و شرکت ملی پست متعهد شد طی دو هفته آینده به رفع این نقیصه بپردازد.

پس از آن نیز بحث لزوم باجه‌هایی برای فروش تمبر در مراکز پستی سراسر کشور مطرح شد و نمایندگان شرکت پست از ایجاد باجه‌های فروش تمبر در مناطق و مراکز استان‌ها در آینده نزدیک خبر دادند تا از این پس علاقه‌مندان تمبر بدون هیچ مانعی بتوانند تمبرهای موردعلاقه خود را خریداری کرده و به عنوان کرایه پستی به مصرف برسانند تا در کنار رونق بازار تمبر و مجموعه‌داری، سایر نقاط جهان نیز با فرهنگ و هنر ایرانی از طریق تمبر آشنا شوند.

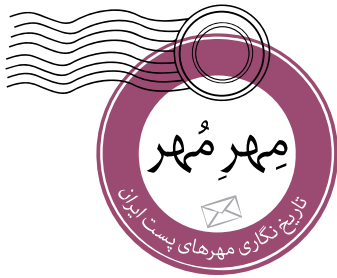
\* امیدواریم در شماره آینده ماهنامه دنیای تمبر مزده اجرایی شدن هر دو وعده را برای شما همراهان همیشگی داشته باشیم!

در جلسه مجموعه‌داران تمبر با رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست ایران، بر استفاده از نرم‌افزار تمبر خوان در باجه‌های پستی تأکید شد.

پس از مدت‌ها نامه‌نگاری و برنامه‌ریزی و اعتراض به عدم استفاده از تمبر در باجه‌های پستی، تکی چند از مجموعه‌داران تمبر کشور که دستی هم بر بازار تمبردارند و از قدیمی‌های این رشته محسوب می‌شوند در جلسه‌ای با مسئولان این شرکت اعتراض خود را به صورت رسمی به سمع و نظر آنان رسانده و خواستار توجه بیشتر به وضعیت تمبر شدند.

در این جلسه که با حضور آقایان نیل فروش، هاروتونیان، قریشی و آخوندزاده برگزار شد از سوی شرکت پست، حسین مهری مدیرعامل، محمدرضا نجاری عضو هیئت‌مدیره و رضا ترابی مدیرکل روابط عمومی حضور داشتند. در ابتدا درباره





# مهر پستی قروه

فرزین منصور رحمانی - وحید بهکار

شهرستان قروه از شمال به بیجار، از غرب به سنندج، از شرق به همدان و از جنوب به سنقر محدود و مساحت آن بیش از ۴ هزار کیلومتر مربع است.

قدمت قروه به دوران اشکانیان و ساسانیان برمی‌گردد. نام منطقه "اسفند آباد" و اسفند لفظی زرتشتی است. در آن زمان نیاکان زرتشتی در تأسیس قنات ساعی و صاحب سبک بودند و جاری ساختن آب و کشیدن آن از اعماق به سطح زمین را امری مقدس می‌شمردند. پیشینیان از سه هزار سال پیش در قروه سکونت داشتند.



شکل ۱- اولین مهر شهر قروه



شکل ۳- مهر نگاتیو شهر قروه-نوشته روی مهر پوسته خانه مبارکه قروه



شکل ۸- مهر ۲ دایره ای قروه



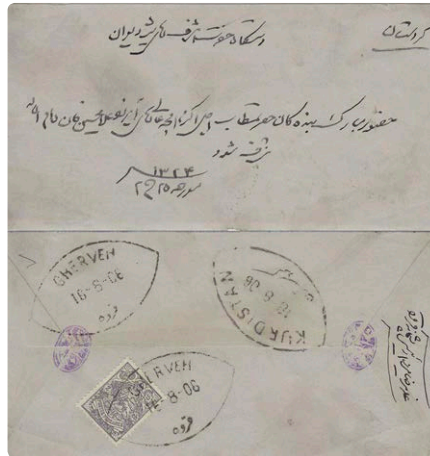
شکل ۷- مهر نگاتیو شهر قروه که اخیراً توسط مجموعه دار فیلاتلی خریداری شد



شکل ۶- مهر نگاتیو قروه



شکل ۴- نمونه مصرف شده مهر نگاتیو بر روی پاکت



شکل ۲



شکل ۹- پاکت ارسالی به نجف اشرف از طریق بیجار گروس - سنندج - قروه - سنقر



شکل ۵

کوچکی است که همگام با تمدن رو به افزایش دارای پستخانه شد. در دوران قاجار و تا زمان به حکومت رسیدن پهلوی اول؛ ۳ نوع مهر برای این شهر طراحی و استفاده شد:

۱. مهر بیضی (چشمی) که از سال ۱۹۰۶ تا ۱۹۱۱ استفاده شد. اندازه این مهر ۵,۲ \* ۳,۱ بوده (شکل ۱) و تنها ۸ نمونه مصرف شده آن روی پاکت دیده شده است. (شکل ۲)
۲. مهر نگاتیو که از سال ۱۹۰۸ تا ۱۹۱۱ استفاده شده است. اندازه این مهر دایره‌ای ۲,۸ \* ۲,۸ بوده (شکل ۳) و جز مهرهای نگاتیو نایاب و زیبایی فیلاتلی ایران است. روی پاکت است. (شکل ۴ و ۵) علت طراحی این مهر باوجود مهر بیضی و استفاده هم‌زمان آن‌ها (کاری که رایج نیست) بر ما پوشیده است. تاریخ حک شده بر روی این مهر ۱۳۲۶ قمری را نشان می‌دهد. جالب است بدانید این مهر اخیراً توسط یکی از مجموعه‌داران فیلاتلی ایران خریداری شد. (شکل ۶ و ۷)
۳. مهر ۲ دایره‌ای که از سال ۱۹۱۱ تا ۱۹۲۴ از آن استفاده شد. اندازه این مهر ۲,۹ \* ۲,۹ است. (شکل ۸) نقش این مهر پستی روی پاکت به همراه سایر شهرهایی که جدیداً دارای پستخانه شده بودند؛ زیباست. (شکل ۹)

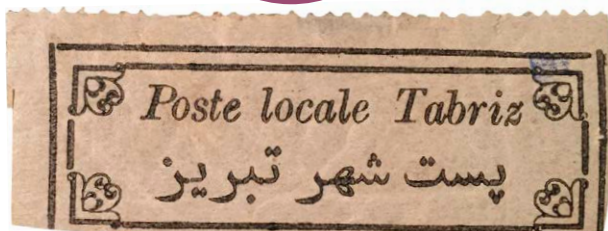
در خصوص نام شهر قروه روایات زیادی وجود دارد که چند مورد آن ذکر می‌شود:

- نام قروه برگرفته است از واژه عربی "قرو" به معنای زمینی با جوی بزرگ که قطع نشود (فرهنگ دهخدا ص ۱۳۷۳) نظر به این که قروه در میان دشتی قرار گرفته و اراضی مسطح آن چون زمینی یکپارچه در میان کوه‌ها محصور شده است.
- بعضی هم روایت کرده‌اند: قروه یعنی دشت شقایق. این معنی نیز تا حدودی قابل توجه است زیرا قبل از اینکه قروه به شهر تبدیل شود، دشت‌های آن پر از شقایق بوده است.
- بعضی معتقدند کلمه قروه در اصل کردی و "گل وه" بوده یعنی گل گاه و گلزار "وه" پسوند و به معنی گاه است.
- مستندات تاریخی نشانگر آن است علیرغم آنکه قروه به‌عنوان یک شهر در دوره قاجار مطرح نبوده، نسبت به روستاهای اطراف خود از اهمیت و مرکزیت بیشتری برخوردار بوده است.
- با احداث و اهمیت یافتن راه همدان - سنندج به تدریج روستای قروه که بر سر این راه قرار داشته موقعیت میان راهی می‌یابد و به‌واسطه همین موقعیت به تدریج رشد کرده و تا سطح شهر ارتقا یافته است. از این رو این شهر جز نخستین شهرهای



# تبریز در حاشیه!

■ وحید بهکار ■



▲ شکل ۱- یکی از نمونه های اصل دیده شده-از حاشیه تمبر ۵ قران سری ناصری طلایی



▲ شکل ۲

در سال ۱۲۷۵ شمسی (اواخر ۱۸۹۷ و اوایل ۱۸۹۸ م)؛ قدرت منطقه‌ای آذربایجان در تبریز تمبری برای جمع‌آوری مالیات بیشتر طراحی و چاپ کرد. این تمبرها در حاشیه تمبرهای ناصری طلایی ۱۲۷۳ شمسی (۱۸۹۴ م) با مشخصاتی که در ادامه می‌خوانید چاپ شدند؛

۱. در بیشتر موارد از حاشیه تمبر ۵ قران از سری ناصری طلایی استفاده شد؛ اما حاشیه تمبرهای ۱۰ و ۱۶ شاهی و ۲ قران نیز دیده شده است. حاشیه نقره‌ای مربوط به تمبر ۵ قران (شکل ۱) و حاشیه قرمز مربوط به تمبر ۱۶ شاهی و حاشیه نارنجی مربوط به تمبر ۱۰ شاهی است (شکل ۲).
۲. دندانان آنها در قسمت بالایی ۱۱ بوده و در ۳ سمت دیگر فاقد دندانان بوده و با اجسامی مثل چاقو یا کارد بریده شده‌اند.
۳. این تمبرها فاقد قیمت بوده اما به جای تمبر یک شاهی در پاکت‌های محلی و داخلی استفاده شده.
۴. همچنین علائم مربعی سرمه‌ای و دوایر رنگی مربوط به کنترل در حاشیه تمبر بوده که در تعدادی از آنها مشهود است (شکل ۱).

این تمبرها در ۲ گروه با طراحی (اندکی متفاوت) تهیه و چاپ شدند:

گروه ۱ (Type A): خط افقی از عمودی جدا شده (شکل ۳)

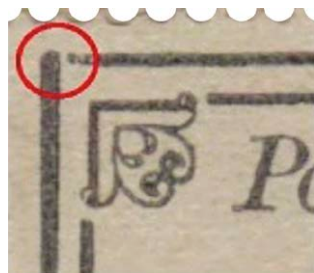
گروه ۲ (Type B): خط عمودی از افقی جدا شده

(شکل ۴)

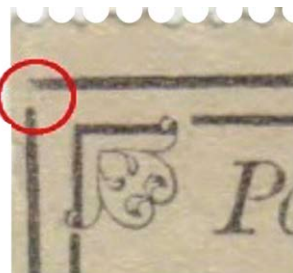
این تمبرها با ۲ گروه از مهرهای پستی بر روی پاکت ابطال شده‌اند. مهرهای نگاتیو با نوشته "پست شهر تبریز ۱۳۱۲" (شکل ۵) یا دایره‌ای با تاریخ میلادی در وسط مهر.



▲ شکل ۵ - مهرهای نگاتیو با نوشته پست شهر تبریز ۱۳۱۲



▲ شکل ۳ - گروه ۱ (Type A)



▲ شکل ۴ - گروه ۲ (Type B)

تنها ۴ پاکت محلی و ۵ پاکت داخلی (داخل ایران) که بین نوامبر ۱۸۹۷ تا آوریل م میلادی با این تمبر دیده شده است. (شکل ۶ و ۷)

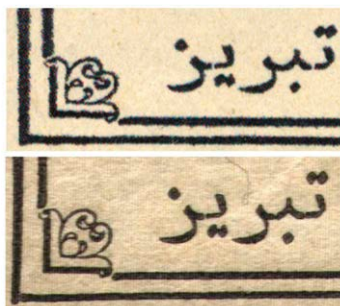
استفاده نشده این تمبر بسیار نایاب است. تاکنون کمتر از ۱۰ مورد استفاده نشده آن دیده شده است. (شکل ۱ و ۸)

اخیراً توسط افراد سودجو؛ این تمبر در حاشیه تمبرهای چاپ مجدد ناصری طلایی چاپ شده است. (شکل ۹) مشخصه تمبرهای چاپ جدید، پخش‌شدگی جوهر در حاشیه‌های چاپ است. (شکل ۱۰)

▲ شکل ۸ - سرטיפیکیت آقای صدری



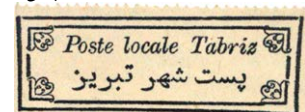
▲ جعلی



▲ شکل ۱۰ - مقایسه نمونه اصل و تقلبی

▲ اصل

▲ جعلی

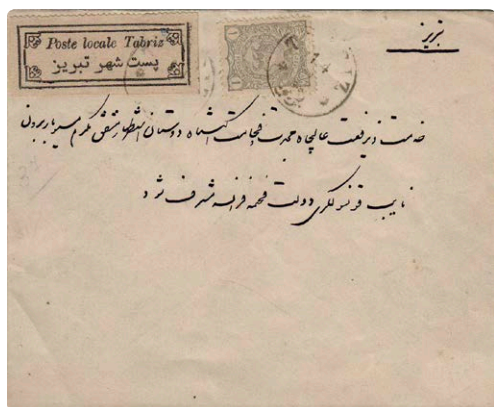


▲ شکل ۹ - نمونه تقلبی چاپ جدید (چاپ با پرینتر)

▲ شکل ۶ - نمونه ارسال شده به طهران (داخلی)



▲ شکل ۷ - نمونه استفاده شده به صورت محلی (داخل شهر تبریز)

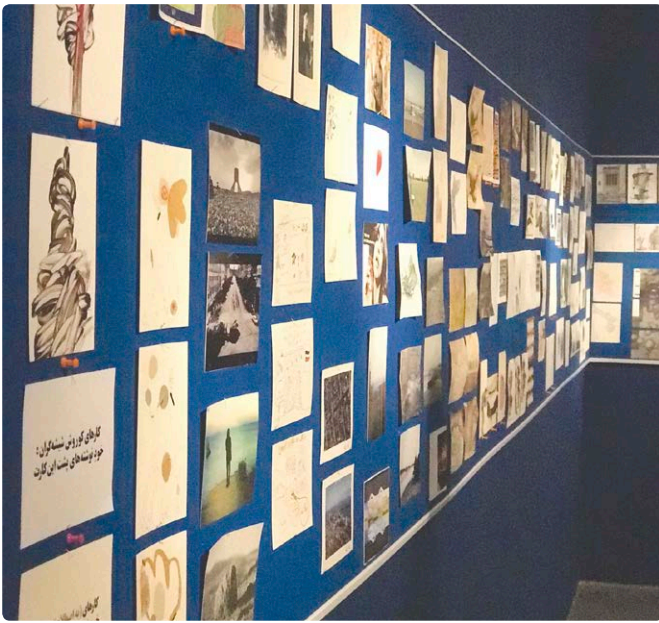




## زندگی جدیدی برای اثر من

در نمایشگاه کارت‌پستالی که به همت رزیتا شرف جهان و فرهاد فزونی شکل گرفت، صد و هشتاد هنرمند معاصر کارت‌پستال‌های خود را برای خریداران هزدوست پشت‌نویسی کردند. در بیانیه این نمایشگاه چنین آمده است: ما اغلب خریدار کارهایمان را نمی‌شناسیم یا شاید سال‌ها بعد بفهمیم که اثری از ما در خانه کسی به دیوار است.

گاه رابطه جالبی میان خریدار و هنرمند شکل می‌گیرد و آن‌ها می‌توانند توضیحاتی خصوصی‌تر را باهم در مورد آن اثر ردوبدل کنند در مورد چگونگی تولید اثر، دلیل آن، خاطرات و در مقابل، خریدار در مورد (نحوه آشنایی‌اش) شناختش از هنرمند، خاطره روز خرید آن اثر حتی پرداخت و ... زیست اثر در فضای شخصی‌اش قصه‌هایی دارد. به‌هرحال به این فکر می‌کنیم که اگر اثر را کارت‌پستال بنامیم و پشت آن نامه‌ای برای خریدار بگذاریم و امکان ادامه ارتباط با خریدار را باز بگذاریم چه؟ آیا دیالوگی برقرار خواهد شد؟ آیا این ایده زندگی جدیدی را برای اثر من شکل خواهد داد؟...



## تمبر اختصاصی

چاپ تصاویر دلخواه شما بصورت تمبرهای شخصی

ثبت سفارش و بررسی جزئیات از طریق سامانه ایران تمبر، بخش فروشگاه دنیای تمبر  
www.iran-tamr.com/shop | ۰۲۱-۸۸۸۰۳۶۷۷









Associate minister of Education:  
We are planning to use the stamps for educational purposes for the students.



The new agreement was signed between the Ministry of Education and National Post Company in order to promote knowledge of stamps in general and stamp collecting. It aims to publicize the general and professional information regarding the stamp collecting and use them as cultural medium. This ceremony was held by presence of Dr. Hamidi (the associate minister of education), Mr. Mehri (the associate minister of Information and Communications Technology of Iran Department) and Mohamadreza Arab, the creditor and the manager of Donyaye Tambr magazine. They also presented the

newly established electronic system for stamps in the country. Mr. Arab, during his speech, addressed Iran as one of the prominent countries in printing stamps. He also stated that every year about 5000 types of stamps are printing all around the world and how the stamps are useful economically and as media. Mr. Arab discussed the benefits of using stamps in schools and in education system, which has both educational and entertainment aspects and it will help to create more jobs. He appreciated Mr. Hamidi's effort and asked the ministers to move forward to enforce the agreement and attract about 1 million students as users in five-year project. Arab insisted on holding different workshops and Filateli exhibitions for students and using their creative ideas in drawing stamps, support students research in this field and educate stamp commissioners for our country. As other developed countries use stamps in their education system, it is one of the essentials to use this tiny cultural ambassador. Dr. Hamidi, associate minister of physical education point out during his speech: The educational aspects of stamps are the most crucial part and how the ministry of education plays an important role to apply that. He suggests that they can hold exhibitions and create stamp club or organizations with the help of stamp lovers and professional collectors in order to provide this opportunity for students to participate and get familiar. The associate minister of communication reviewed the important roles of stamps in different aspects economically, historically, artistically, socially and politically. He also mentioned the stamps as valuable resources for collectors and it can be used in export industry. Unfortunately, the new generations are not interested in collecting the stamps professionally and preserve them. Therefore, the Stamp National Organization as the main sponsor should cooperate with ministry of education to promote the stamp collecting culture. In the closing speech, he mentioned about the new electronic system, the stamp exhibition and Filatelic items in different international exhibitions, facilitating the Stamp Museum and printing gold and silver stamps as the future plans.

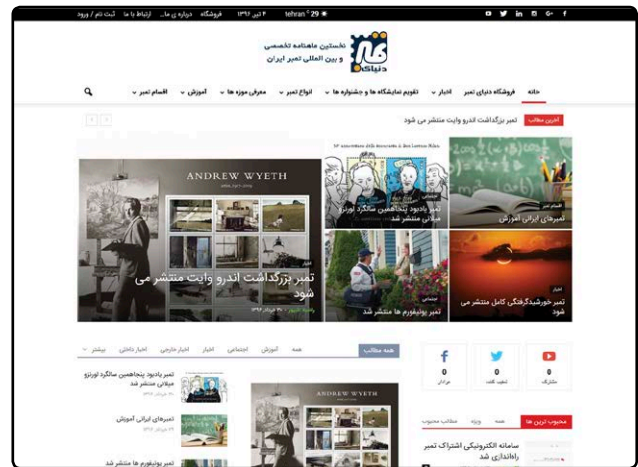
Stamp electronic subscription system is established with the cooperation of private sector and National Stamp Organization.

This is the first and the only electronic stamp subscription system which established with the presence of Dr. Hamidi (the associate minister of department of education), Mr. Mehri (the associate minister of communication department) and Mohamadreza Arab, the creditor and the manager of Donyaye Tambr magazine with the following address: [www.Irantamr.com](http://www.Irantamr.com).

During the opening ceremony, Mr. Arab mentioned to all the efforts that everyone put into and discussed the necessity of updated technology beside the convenient access for the users. He also stated: every year, more than 5000 types of stamps are being produced. Collecting these stamps is kind of entertainment for the people and it has financial benefits for the collectors.

There are different parts in the system including the menu, news, educational content, costumer services, stamp store and customized stamps. The users can easily look up through the stamp store and purchase the ones that are interested. The users will be able to do all the transactions through their accounts with their personal username and password. They can check their previews transactions or track their orders online and they do not need to make phone calls or go in person.

The designer of this system came up with this idea to go along with the Iranian stamp experts and the international world



in order to publish the latest news about the stamps in Iran or other countries. They also aimed to provide access for the users to contact the Filateli experts, or receive the educational articles. The National stamp Organization with the cooperation of Monthly Magazine of Donyaye Tamr and Stamp University of applied sciences and Technology are holding introduction to stamp workshops and the participants will receive certificates in both Farsi and English.

This system helps the Iranian stamp enthusiasts to learn about the global standards, methods of collections and provide them this opportunity to be able to join the international stamp clubs and organizations.





## F1 racing legends honored with stamps

5 original historically significant items introduced by Canada Post. The team of StampNews.com hurries to introduce to collectors' attention new Canada Post's Formula One stamps that honour five legends who together have won 17 FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA races. The F1 in Canada stamps are devoted to such famous drivers as Sir Jackie Stewart (Scotland),

Gilles Villeneuve (Canada), Ayrton Senna (Brazil), Michael Schumacher (Germany) and Lewis Hamilton (England). Five famous Canadian Grand Prix winners. Between 1994 and 2004, Schumacher won an unrivalled seven FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA races. Hamilton, who is still racing, has won five. Stewart and Senna both won two Canadian races – Stewart at Mosport in 1971 and 1972 and Senna in Montréal in 1988 and 1990.

برد و هامیلتون که هنوز مسابقه می‌دهد، پنج مسابقه را پیروز شد. استوارت و سنا دو مسابقه کانادایی را پیروز شدند- استوارت در ماسپورت (سال ۱۹۷۱ و ۱۹۷۲م) و سنا در مونتال (سال ۱۹۸۸ و ۱۹۹۰م). مسابقات فرمول یک در مقام گران‌ترین ورزش جهان، دارای تأثیرات اقتصادی چشمگیری است و نزاع‌های مالی و سیاسی آن نیز کاملاً مشهود است. جایگاه و محبوبیت بالای این ورزش آن را تبدیل به یک محیط آشکار تجاری کرده، که این امر منجر به سرمایه‌گذاری‌های چشمگیری توسط حامیان مالی و تبدیل این سرمایه‌گذاری‌ها به بودجه‌های عظیم برای تیم‌های سازنده فرمول یک شده‌است.

### مسابقات فرمول ۱ در کانادا+ تمبر

پست کانادا در تاریخ ۲۳ می ۲۰۱۷ م برای قدردانی از افسانه مسابقات فرمول یک، ۵ تمبر جدید منتشر کرد. این تمبر قهرمانان فرمول ۱ را معرفی می‌کند که باهم جمعاً ۱۷ مسابقه فرمول ۱ را برنده شده‌اند. تمبرهای فرمول ۱ کانادا به قهرمانانی همچون سیر جکی استوارت (Sir Jackie Stewart) اسکاتلند، ژیل ویلنوو (Gilles Villeneuve) کانادا، آیرتون سنا (Ayrton Senna) برزیل، مایکل شوماخر (Michael Schumacher) آلمان و لوئیس همیلتون (Lewis Hamilton) انگلیس اختصاص یافته است. بین سالهای ۱۹۹۴ و ۲۰۰۴ م، شوماخر هفت مسابقه فرمول ۱ را



## Cornet as the most famous castle of Guernsey

6 Europa 2017 stamps introduced by Guernsey Post. EUROPA stamp issues are among the most collected and most popular stamps in the world. StampNews.com invites our readers to appreciate six EUROPA stamps issued by Guernsey Post and to vote for them in case you will like the items. Guernsey's most famous Castle, Castle Cornet has stood guard over St Peter Port's Harbour for 800 years. Built in 1202 to defend what was once a busy trading harbor. Castle Cornet, listed as a Protected Monument in the late 1930's, is a museum in itself, and one that also houses five museums within its ancient walls.

### پست گرنزی ۶ تمبر جدید منتشر کرد

۶ تمبر اروپایی در تاریخ ۱۸ می ۲۰۱۷ م توسط پست گرنزی معرفی شدند. تمبرهای اروپا جزو مشهورترین تمبرهای جهان هستند. قلعه کورنت (Cornet) که معروف‌ترین قلعه گرنزی است در سال ۱۲۰۲ م برای دفاع از بندر شلوغ سنت پیتر پورت ساخته شد. این قلعه و موزه آن یک بنای یادبود حفاظت شده در اواخر سال ۱۹۳۰ م است.



## Celebrating 60 years of the National Museum of Romanian Literature

A special stamp with a souvenir sheet released by Romfilatelia The National Museum of Romanian Literature houses an authentic literary treasure consisting of manuscripts, books, personal objects, artistic works, photographs, audio - video recordings that reproduce the depth and complexity of the whole art of the word in Romanian literature. Through these, the National Museum of Romanian Literature is also a true guardian of the Romanian language, the strength of nation's identity. At the anniversary celebration, Romfilatelia is dedicating it a postage stamp issue consisting of a stamp and a perforated souvenir sheet. The issue's stamp, with the face value of Lei 8, is dedicated to the founder of the museum, Dumitru Panaitescu Perpessicius, a poet with a very special tenure, but especially a first-rate literary historian. In 1954 he received the State Prize for the elaboration of the critical edition of Mihai Eminescu's works. In 1955 he became a member of the Romanian Academy, holding the title of Director General of the Academy's Library, until 1957, when he was named the Director of the Romanian Literature Museum. On the stamp of the perforated souvenir sheet of the issue, with the face value of Lei 16, the logo of the National Museum of Romanian Literature is represented, made by Mircea Dumitrescu, which, through the graphic approach, figuratively renders the symbolism of Romanian literature.



### تمبر موزه ملی ادبیات رومانی منتشر شد

به مناسبت جشن ۶۰ سالگی موزه ملی ادبیات رومانی، یک تمبر ویژه توسط پست رومانی در تاریخ ۲۲ مه ۲۰۱۷ م منتشر شد. موزه ملی ادبیات رومانی یک گنج ادبی معتبر شامل نسخه های خطی، کتاب، اشیای شخصی، آثار هنری، عکس، صوت و فیلم های ضبط شده است که عمق و پیچیدگی هنر ادبیات رومانی را بازتولید کرده است. از این طریق، این موزه نگهبان خوبی برای زبان رومانی و قدرت هویت کشور بوده است. در جشن سالگرد موزه ملی ادبیات رومانی، پست رومانی تمبری با ارزش اسمی ۸ "لی" منتشر کرده و آن را به بنیان گذار موزه، Dumitru Panaitescu Perpessicius اختصاص داده که خود از اولین مورخ های ادبی بوده است. پرسیوس در سال ۱۹۵۴ م جایزه دولت برای تدوین نسخه انتقادی از آثار "میهای امینسکو" (Mihai Eminescu) را دریافت کرد. او در سال ۱۹۵۵ م عضو آکادمی رومانیایی شد و تا سال ۱۹۵۷ م مدیرکل کتابخانه آکادمی بود، همچنین در سال ۱۹۵۷ م نیز به عنوان مدیر موزه ادبیات رومانیایی منصوب شد. روی این تمبر که توسط Mircea Dumitrescu طراحی شده، آرم موزه ملی رومانیایی نشان داده شده است.



The most exciting Icelandic tourist attractions. Two bright stamps released by Iceland Post

Iceland, island of fire and ice, has become one of the world's top destinations, not only with thrill-seeking adventurers, but also nature lovers looking for something different. So, Iceland Post decided to underline its most popular tourist activities and issued two bright stamps that StampNews.com is glad to present to our readers' attention. Let's appreciate the originality of these items together. horse-riding: Horse hire companies across the country organize riding tours for children and adults, lasting from a few hours up to several days. Longer tours are designed for more experienced riders. The aim of these tours is to offer travellers a chance of experiencing Icelandic landscapes from horseback. glacier tours: Recent years have seen an increased interest in glacier tours. These tours are conducted in snow cars, snowmobiles, jeeps or in organized walks. There are hiking routes of all levels of difficulty all around the country. In early June 2015 one of the largest manmade ice tunnels world was opened in Langjökull, totalling 550 m. Glacier tours always include some risk. The route must be decided in advance and when travelling in the vicinity of crevasses all must ravel on a rope team. Good preparation and careful routing significantly reduces the risk of accidents.

### دو تمبر جاذبه های توریستی ایسلند منتشر شد

دو تمبر جاذبه های توریستی ایسلند توسط پست این کشور در تاریخ ۱۵ می ۲۰۱۷ م منتشر شد. ایسلند، جزیره آب و آتش، نه تنها برای ماجراجویان هیجان بلکه برای دوستداران طبیعت که به دنبال چیزی متفاوت هستند، به یکی از مقاصد برتر جهان تبدیل شده است. بنابراین پست ایسلند تصمیم گرفت با تمرکز بر جذابیت های توریستی کشور دو تمبر منتشر کند. اسب سواری: شانس و تجربه دیدن مناظر دل انگیز ایسلند از طریق شرکت های مربوط به اجاره اسب در این کشور، فرصتی برای کودکان و بزرگسالان و لذت هیجان انگیز اسب سواری و طبیعت گردی برای علاقه مندان به این ورزش فرح بخش را فراهم نمود. تور یخچال های طبیعی: یخچال های طبیعی ایسلند از دیگر جذابیت های دیدنی این کشور، فرصتی است برای لذت بردن از این زیبایی طبیعی از طریق ماشین های برف پیما و مسیرهای پیاده روی مخصوص در این چشم اندازهای برفی. در اوایل ژانویه ۲۰۱۵ یکی از بزرگترین تونل های یخ دست ساز جهان در لانجوکول (Langjökull) افتتاح شد. تور یخچال های طبیعی همیشه با خطراتی همراه است. بنابراین تمام مخاطرات راه باید بررسی و هنگام سفر در مجاورت شکاف های یخی همه باید با طناب گروهی حرکت کنند. آماده سازی و مسیریابی دقیق به طور قابل توجهی خطر حوادث را کاهش می دهد.





### In The Name Of God On This Edition



Celebrating 60 years of the National Museum of Romanian Literature



F1 racing legends honored with stamps



Associate minister of Education: We are planning to use the stamps for educational purposes for the students.



The most exciting Icelandic tourist attractions. Two bright stamps released by Iceland Post



Cornet as the most famous castle of Guernsey



Stamp electronic subscription system is established with the cooperation of private sector and National Stamp Organization.

**President:** Mohammadrezā Arab ■ **Editor in Chief:** Shaheen Sādeqian ■ **Executive Coordinator:** Bābak Saleemi  
**Managing Editor:** Lale Parchami ■ **Artistic Affairs Advisor:** Mehrzad Taheri ■ **Layout and Color Management:** Reza Ālee  
**Translator:** Razie Alipoor ■ **Printing:** Mansour

www.thestampsworld.com ■ P.O.Box: 14155-8484 ■ Advertisement Affairs: +9821 8880 2677





## وب سایت ماهنامه تخصصی و بین المللی دنیای تمبر

فروشگاه دنیای تمبر | اخبار و رویدادهای تمبر | معرفی اقسام تمبر  
تقویم نمایشگاهها و جشنوارهها | شناخت انواع تمبر | معرفی موزهها  
بررسی اصطلاحات تمبر شناسی | روشهای جمع آوری تمبر

<http://www.irantamr.com>







- سیستم مالتی مدیا تصویری و لمسی
- رهیاب (GPS)
- کروزر کنترل
- دکمه های کنترلی روی فرمان
- تهویه اتوماتیک
- آینه های جانبی راهنمادار و تاشونده اتوماتیک
- طراحی شکیل بیرونی و داخلی
- لوکس و با صلابت
- ایمن
- کم مصرف و پرقدرت

مرکز تماس ایران خودرو  
۰۹۶۴۴۰  
www.ikco.ir

دنا  
قله‌ای زیر پای شما



راه تو را می‌خواند ...

جهت اطلاع از شرایط متنوع فروش محصولات ایران خودرو به نمایندگی های مجاز و یا وب سایت فروش اینترنتی [www.iranecar.com](http://www.iranecar.com) مراجعه فرمایید  
آخرین اخبار ایران خودرو را در سایت [www.ikcpress.ir](http://www.ikcpress.ir) بخوانید