

چاپارنامه



بولتن تمبرشناسی انجمن تمبر ایران

روانشناسی تمبر



لیبل های ایران

لیبل های سلطنتی ایران دوره قاجار
ناصرالدین شاه قاجار



داستان یک تمبر

اولین سری تصویری ناصرالدین شاه
معروف به سری ۴ جور



اخبار فیلاتلی

باعلان مشغول
کارند ...



بولتنهای تخصصی و نشستهایی در این زمینه؛ به پیشرفت تمبرشناسی ایران کمک شایانی کرد؛ روحشان شاد باد.

همانگونه که مستحضرید انجمن تمبر ایران (Iran Philately Society) نه اینک؛ که از سال ۱۳۸۲ خورشیدی با ثبت در وزارت کشور به صورت رسمی شروع به فعالیت کرد. در طی این سالها اعضای هیات مدیره به طریقی به اعتلای تمبر و تمبرشناسی اقدام کرده و این مسئولیت را به دوش کشیدند. جناب آقای هاروتیونیان اقدام به انتشار بولتنهایی در معرفی تمبرهای ایران نمودند؛ که بسیار کارآمد بود. همچنین؛ کتاب انجمن تمبر نیز با زحمات آقای ابراهیمی منتشر شد که به عللی تنها در ۳ سال چاپ و منتشر شد.



اکنون هیات مدیره (باتوجه به سابقه گذشته) خواهد کوشید تا نسبت به اعتلای تمبر و تمبرشناسی ایران با انتشار بولتنهای تخصصی و کارگاه های علمی همت گمارده و با برنامه های ویژه های که در آینده در این راستا قدم بردارد. این مهم میسر نخواهد شد مگر با کمک شما اعضای انجمن، لذا صمیمانه دستتان را به گرمی میفشاریم و با هم به پیشرفت تمبر قدم خواهیم برداشت.

با احترام

مدیرعامل انجمن تمبر ایران

وحید بهکار

اعضای محترم انجمن تمبر ایران

باسلام

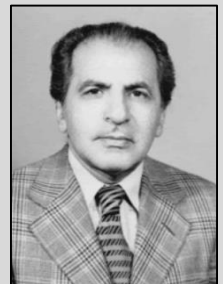
ایرانیان باستان اولین ملتی بودند که با احداث سازمانهای قوی راهداری و سیستمهای منظم پستی؛ بزرگترین مورخان زمان خود همچون گزنفون و هرودت را به ستایش گشودند:

" دورترین نقاط ایران زمین با تیز تک پیکهای شاهنشاهی هخامنشی با یکدیگر ارتباط داشتند "

علیرغم این موضوع؛ پست به شکل و ساختار امروزی در کشور انگلستان پدیدار شد و بعد از سلسله سفرهای ناصرالدین شاه قاجار در ایران پیاده سازی شد. باتوجه به زیبایی و ظرافتی که در تمبرهای کلاسیک شیر و خورشید ایران وجود داشت؛ تمبرهای اولیه ایران به انجمن ها و نشستهای اروپا (که در آن زمان مهد تمبرشناسی جهان بود) راه پیدا کرد. از آن زمان شناخت تمبرهای ایران مورد توجه کلکسیونرهای مشهور قرار گرفت و مقالات متعددی در مجلات و بولتنها به زبانهای مختلف چاپ و منتشر شد.

اولین انجمن داخلی در ایران با نام " انجمن تمبرشناسی ایران " با همت مرحوم دکتر دادخواه در سال ۱۳۳۹ خورشیدی تاسیس و این انجمن به عضویت فدراسیون جهانی تمبر نیز پذیرفته شد و کلکسیونرهای ایرانی با شرکت در نمایشگاه های جهانی تمبر موفق به درخشش و کسب مقامهای بالا شدند. با درگذشت مرحوم دکتر دادخواه و تعدادی از موسسین، فعالیت انجمن عملاً تعطیل شد؛ اما در همان نیز؛ کمکهای شایانی به تمبر و تمبرشناسی ایران شد؛ روحشان شاد باد.

، مرحوم دادخواه
که با تلاش بی مثال
خویش به اعتلای
تمبر ایران در
جهان همت گمارد ،



بعد از آن؛ " انجمن دوستداران تمبر اصیل ایران " به همت مرحوم فریدون نوین فرحبخش تاسیس و به اعتلای تمبرشناسی در ایران با انتشار

تمبر یادگار ارزشمند فرهنگی و یکی از مواریت بصری فرهنگ، هنر و آیین جهان است که سابقه ایی پیش از ۱۵۰ ساله دارد.

امروز اهمیت و جایگاه تمبر بر کسی پوشیده نیست چراکه این یادگار ارزشمند تاریخی کوچک ولی به واقع بزرگ ارتباطی، رسالتی سترگ و فرامرزی دارد.

در دل هر تمبرحرف ها و سخن ها نهفته است و سخن از آنچه که باید در حافظه و خاطره ها نقش ببندد و به یادگار بماند.

ولی افسوس که در کشور عزیزمان، این یادگار ارزشمند فرهنگی نه تنها از جایگاه مناسبی برخوردار نیست، بلکه اهمیت آن هم از سوی مسولین ذیربط نادیده گرفته شده و مورد بی مهری است و مدتهاست که از چرخه مصرف پستی خارج شده است!



افزون بر آن طبع، طراحی، توزیع و جمع آوری تمبر به علت بی تدبیری و اتخاذ سیاست های غیرحرفه ایی دچار رکود روز افزون شده است. دریغ و افسوس از اینکه برای ملتی با این تمدن کهن و تاریخ درخشان، این رسانه این گونه مورد غفلت قرارگیرد و جای منابع آن خالی باشد تا مجموعه داران و علاقه مندان آن نتوانند به اطلاعات جامع و شفاف در این زمینه دست یابند، منابعی که می توانند انگیزه و علاقه بسیاری از جوانان و نوجوانان را برای حضور در این عرصه ترغیب کنند تا با شوق و جدیت و به صورت حرفه ایی و علمی به جمع آوری این کالای ارزشمند فرهنگی بپردازند.

خوشبختانه انجمن تمبر ایران بعد از قریب به دو دهه فعالیت و با توجه به تجربیات و شناخت نقاط قوت و ضعف، با بازنگری اساسی و به روز رسانی وظایف و برنامه های خود به رویکرد جدیدی می اندیشد که بتواند با تعیین نقشه راه گام های اساسی را با همکاری شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران به عنوان متولی اصلی تمبر برای ترویج و توسعه تمبر محکم بردارد.

بی شک با ترسیم نقشه راه و اتخاذ برنامه ها و تصمیمات جدید و درست می توان باردیگر تمبر و جایگاه آن را رونق داد و علاقمندان و دوستداران آن را از فاصله و قهری که برای این بی مهری به وجود آمده است دور کرد.

برای کسب این موفقیت در این قسمت از نوشتار به مجموعه برنامه ها و اقداماتی که انجمن تمبر ایران می تواند با پیگیری مستمر از دست اندرکاران پست برای تحقق اهداف خود انتظار داشته باشد اشاره کرد:

۱- برگرداندن تمبر به چرخه مصرف پستی کشور (استفاده از تمبرهای جاری و یابود در ارسال مراسلات ثبتي از قبیل امانات و پست های پیشتاز و سفارشی داخله و خارجه خارجه برای تبلیغ و اطلاع رسانی تاریخ و فرهنگ ایران زمین در قالب تمبر).

۲- حمایت از برگزاری رویدادهای تمبری (به صورت ماهانه و سالانه)، نمایشگاه ها و فروشگاه ها و صنایع تمبر با کمک انجمن تمبر درموزه ارتباطات و همچنین استفاده از ظرفیت های شهرداری، آموزش و پرورش و سایر نهادهای مرتبط برای حمایت و تبلیغ رونق تمبر.



کلام نخست

بی تردید انجام صحیح وظایف و ایفای کامل مسولیت ها در انجمن تمبر ایران همراه با باور و نگاه صادقانه و عمیق مسولان و مدیران ارشد شبکه پستی کشور به اهمیت و جایگاه تمبر به عنوان سرگرمی سالم و فرهنگی برای جوانان و نوجوانان و مجموعه داران همراه با آثار و فواید اقتصادی این نوید را می دهد که بتوان با برنامه ریزی صحیح و مشارکت موثر صنعت تمبر کشور را با اشتغال زایی گوناگون احیا کرد و جامعه تمبری را از این بحران و شرایط خارج کرد.

با احترام
رییس هیات مدیره انجمن تمبر ایران
آخوندزاده



انجمن تمبر ایران با افتخار مایل به نشر مقالات و تحقیقات شما اعضای محترم و محققین عزیز در حوزه تمبر و تمبرشناسی و تاریخچه پستی میباشد. لذا جهت بررسی مقالات، تحقیقات خود را برای یکی از اعضای هیات مدیره ارسال نموده تا بعد از بازبینی توسط کارشناسان امر، در اولین شماره بولتن به نام خودتان منتشر شود.

۳- استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی برای توزیع و جلب مشترکین تمبر با ایجاد انگیزه های مادی و معنوی.

۴- اطلاع رسانی مراسم های ویژه نشر و رونمایی تمبر با استفاده از ظرفیت رسانه ها با مشارکت روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت ملی پست.



۵- ایجاد فروشگاه و نمایشگاه های تمبر و صنایع فرهنگی مجاور تمبر در دفاتر پستی که قابلیت برپایی فضای نمایشگاهی دارند.

۶- تعریف مدل های جدید اختصاص تخفیف های ویژه از سوی شرکت پست برای مجموعه داران و علاقمندانی که مشترکان جدید معرفی می کنند.

۷- نهادینه کردن فرهنگ اهدای آلبوم های تمبر به عنوان هدیه ارزشمند رویدادهای ملی و بین المللی در شرکت ها و سازمان های وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین توصیه به سایر دستگاه ها و نهادها برای استفاده از این هدایای فرهنگی.

تمبر چیست؟

تمبر کاغذ بهاداریست که علاوه بر نقش ارتباطی و پیام رسانی، فرهنگ ساز نیز بوده و در حفظ حافظه تاریخی هر ملت نقش به سزایی دارد.

در این باره سخنان آقای نصر آبادی در مورد نقش تمبر بسیار جامع بیان شده است که:

"نقش و وظیفه اصلی تمبر، پرداخت کرایه پستی است ولی در کنار آن وظیفه مهمتری را به عنوان یک سفیر فرهنگی دارد. در حقیقت تمبر در طی تاریخ وظیفه انتقال سیاست، فرهنگ و ... را بین کشورها بر عهده داشته است و در سال های نه چندان دور دولتمردان کشورها بیشترین استفاده در زمینه اطلاع رسانی را از تمبر داشتند. به هر حال زمانی که شبکه های اجتماعی و نرم افزارهای پیام رسان و حتی یک تلفن ساده وجود نداشت، تنها چیزی که در همه خانه ها می رفت و می توانست ارتباط گسترده ای را ایجاد کند پاکت نامه و تمبر بود. نقش تمبر در مناسبات سیاسی، فرهنگی و اجتماعی بسیار مهم بود و حتی می توانست میزان محبوبیت سیاستمداران را در بین مردم تعیین کند."

شاید در ذهنتان این سوال ایجاد شود که تمبر چه ارتباطی با روانشناسی دارد؟ در این مقاله سعی داریم تا قدم به قدم با مولفه هایی که در نتیجه گردآوری تمبر، زمینه ساز پرورش و تقویت خصوصیت های شخصیتی هستند؛ آشنا شویم.

با این مقدمه کوتاه، به بررسی روانشناسی تمبر خواهیم پرداخت.

۱. سرمایه گذاری

شاید در نگاه سطحی تصور شود که خریدن تمبر برابر است با دور ریختن سرمایه و اقدام به این کار در این روزگار عاقلانه و اقتصادی نیست و هیچ نفعی از آن حاصل نمی شود. این تصور می تواند از نظر روانی تاثیر مخرب بر آرامش فکری مجموعه دار داشته باشد.

دیدگاه "سرمایه گذاری" باعث بوجود آوردن نگرشهای مادی در این مقوله می شود. حال آنکه تمبر در بطن خود دارای ویژگیهای روانشناسی دیگریست.

۲. نظم و انضباط

گردآوری، بررسی تمبرهایی که در آلبوم داریم و تمبرهایی که نداریم و باید برای خرید آنها اقدام کنیم، قرار دادن هر تمبر در جای ویژه اش در آلبوم تمبر و ... از جمله کارهایی است که برای انجام شان می بایست چیدمان (نظم) را نخست در ذهن مان صورت دهیم سپس آن را به مرحله عملیاتی تبدیل نماییم. اغتشاش و بی نظمی نقطه مقابل این فرایند است که ما را از هدف مان (سر و سامان دادن به آلبوم تمبرمان) دور می سازد.

برای فرزندان که نیاز به آموزش نظم و انضباط دارند، تمبر یکی از کاربردی ترین موارد است. در زمان خرید تمبر فرزندان با توجه به اختیارات و ایده هایی که دارند؛ سعی خواهند کرد انرا در محل مخصوص خود قرار داده و ناخودآگاه، نظم و انضباط را خواهند آموخت.



۶. معاشرت اجتماعی / مهارت دوست یابی

یکی از مهارت هایی که در رشته مجموعه داری تمبر با آن آشنا می شویم توانایی تعامل با سایر مجموعه داران است. این قابلیت یک نیاز است. با استفاده از این توانایی، تمبرهایی که مازاد داریم را می توانیم با تمبرهای مازاد سایر مجموعه داران که به آنها نیاز داریم؛ معاوضه کنیم.

فرزندان ما نیازمند آموزش در مهارت های اجتماعی / برخورد با دیگران و مهارت های دوست یابی می باشند. این دنیای مفرح (تمبر) می تواند علاوه بر تهییج کودکان به یادگیری تاریخ و موضوع هر تمبر؛ جسارت آنها در ارتباط با دیگران را نیز برانگیزد. افراد و بخصوص کودکان؛ با داشتن توانایی در سخن گفتن از مواضع مختلف؛ قطعاً دوستان پایداري خواهند یافت.



۳. حس مسئولیت

اگر بخواهیم تمبر را از نظر فیزیکی توصیف کنیم می گوییم تمبر عبارت از تکه کاغذ کوچکی است که در یک سمت آن نقشی چاپ شده است و سمت دیگر آن با چسب اندود شده است. ما با یک شیء ظریف و حساس به فشار، کشش، رطوبت و ... سر و کار داریم که برای نگهداری از سلامت آن می بایست نهایت دقت مان را بکنیم تا این تکه کاغذ کوچک آسیبی نبیند. همچنین؛ فرزندان در زمان دارا شدن وسائلی همانند تمبر که نیازمند مراقبت (خراب شدن چسب و دندانه و ...) می باشد؛ ناخودآگاه حس مسئولیت در آنها ایجاد شده و به مراقبت از تمبر خواهند پرداخت.



، کودکان ما نیاز به آموزش پایه های زندگی دارند ،

۷. آموزش پایه های کسب و کار

در زمانه ای زندگی می کنیم که آموزشگاه های رسمی (مدرسه و دانشگاه) فقط به آموزش تئوری به دانش آموزان و دانشجویان سرگرم هستند. ورود به رشته تمبر می تواند از زاویه شغلی کمکی در تامین بخشی از درآمد مد نظر گرفته شود. با وسعت دایره تمبرها؛ افراد به سمت تبادل اطلاعات و افلام کلکسیونی خود گرایش پیدا خواهند کرد. دلیل این امر کمال گرایی و تکامل مجموعه هاست. لذا افراد و کودکان مجموعه دار به پایه های داد و ستد و کسب و کار دست خواهند یافت.

۴. جلوگیری از اتلاف وقت / سرگرمی سالم

چه تعداد سرگرمی سالم سراغ داریم که پرداختن به آن علاوه بر اینکه کاملاً تحت اختیار و اراده ما باشد؛ در آینده نیز منفعت بزرگی را به ما بازگرداند؟ با بوجود آمدن دنیای مجازی و دوری اعضای خانواده از هم؛ شاید سرگرمی های مفید کمتری بتوان نام برد که در کنار گردآوری اعضای خانواده؛ سودمند نیز باشد. شاید کمتر تفریحی همانند تمبر وجود داشته باشد که بتوان با خیالی آسوده فرزندان را به آن تشویق کرد و نگران آسیبهای اجتماعی آن نبود.

۵. مدیریت زمان و هزینه

قطعاً تمام انسانها برای رسیدن به تعادل روانی؛ نیازمند آموزش از ابتدا می باشند. تمبر به خوبی می تواند با توجه به اینکه بودجه فرزندان برای خرید آن محدود بوده و زمان متناسبی را برای سرگرمی سپری خواهد کرد؛ مدیریت زمان و هزینه را از کودکی بین فرزندان نهادینه کرده تا به تعادل در انجام امور دست یابند.

۸. بهترین بودن

میل به تکامل و کامل بودن در همه انسان ها حضور دارد. گاهی این میل ذاتی در بخشی از فعالیت های انسانی بازتاب می یابد که از آن جمله می توان به مجموعه داری اشاره کرد. "بهترین خودت باش". شاید این جمله کلیشه ای به نظر برسد اما سعی در تکامل و وسعت تمبرها، به ایجاد انگیزه بهترین بودن کمک خواهد کرد. نتیجه این مهم؛ گرایش انسانها به سطح بالاتری از انگیزه خواهد بود.

۹. آموزش هدف گذاری و هدفمند شدن /

تمرکز

مجموعه داری از جمله فعالیت هایی است که انتهایی برای آن نمی توان متصور شد. به عبارت ساده تر "مجموعه داری ته ندارد" از اینرو کسی که تصمیم به گردآوری مجموعه تمبر می گیرد بهتر است قبل از این کار محدوده فعالیت و گردآوری خود را مشخص کند.

تمرکز بر خواسته ها و هدف گذاری در تمام قسمتهای زندگی می تواند باعث پیشرفت انسان در زندگی و کار شود. اما قطعاً انتخاب هدفها و خواسته ها نیازمند بینش وسیع افراد از پیرامون خود و موضوع مد نظر دارد. تمبرشناسی حتماً با توجه به ذات کمال گرای خود؛ این مهم را به بهترین شکل آموزش خواهد داد.



۱۰. مطالعه و افزایش سطح اطلاعات

تنوع زیاد تصویر روی تمبرها مقدمه ایجاد سوال در ذهن مجموعه دار است که نقش روی تمبر نشان چیست و چه داستانی در پشت آن نهفته است؟ دنیای تمبرها علاوه بر سادگی، دارای پیچیدگیهای خود نیز میباشد. حتی در تمبرهای ساده نیز آموزشهای گسترده ای اعم از شناخت شخصیت / تاریخ / جغرافیا / اجتماع و ... بوده و با داشتن تصویری کوچک، پنجره ای بزرگ از آن مطلب با افزایش سطح اطلاعات در دسترس انسان قرار خواهد گرفت.



۱۱. نکته بینی و پرورش استعدادهاى تحقیقاتی
با بروز اطلاعات در برخورد با تمبرهای مختلف، ناخودآگاه شما به سمت تحقیق بررسی گرایش پیدا خواهید کرد. موضوعی که اگر به درستی در افراد سمت و سو داده شود؛ شاهد بروز ارتقای سطح اجتماعی انسانها با توجه به تحقیقات از گذشتگان و قرار دادن آنها به عنوان چراغ راه در آینده خواهیم پرداخت.

۱۲. افزایش آرامش شخصی و کاهش سطح

استرس

برخی از اندیشمندان علوم انسانی و روانشناسی بر این باورند که نقطه نهایی رشد و تکامل انسان در مسیر زندگی، دست یافتن به حداکثر آرامش است. ما لایق آرامش هستیم. چه در برخورد با دیگران و چه در نزد خود. تمبر دنیایی را به روی شما خواهد گشود که با مطالعه از منابع مختلف و اغنای درون انسانها؛ به آرامش بزرگی دست پیدا خواهد کرد.

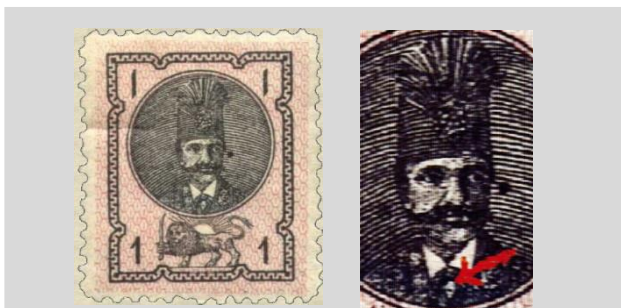
اولین سری تصویری ناصر الدین شاه معروف به سری ۴ جور

رنگ آمیزی تمبرها مطابق شرح زیر می باشد.

یک شاهی	سیاه و بنفش	پنج شاهی	سیاه و قرمز
دو شاهی	سیاه و سبز	ده شاهی	سیاه و آبی

۱۸۸۵ چاپ مجدد تمبرهای ۴ جور (چاپ بواتال)

این تمبرها که به چاپ مجدد رسمی شناخته می شوند مصرف پستی نشده و برای فروش در بازار فیلاتلی به سفارش بواتال رئیس وقت پست پاریس در وین به چاپ رسیده اند. رنگ تمبرها به رنگ تمبرهای اصلی می باشد. مشخصه این تمبرها و جود نقطه ای شبیه سنجاق یا دکمه روی کراوات شاه در زیر یقه می باشد.



، علامت مشخصه سری بواتال،
نقطه سیاه کنار کراوات شاه است،

تمبرهای تقلبی سری ۴ جور معروف به چاپ فورنیه

این تمبرها در فرانسه به چاپ رسیده ، چاپ آنها بسیار زمخت بوده و توسط مهری که از نقاط کنار هم که شکل مربع را تشکیل می دهند ابطال شده اند.



در آگوست ۱۸۷۶ به سفارش "گوستاو ون ریدر" رئیس اتریشی پست ایران این تمبرها به روش تیپوگرافی در چاپخانه دولتی اتریش در وین به چاپ رسیده است. طرح تمبر تصویر ناصرالدین شاه به رنگ سیاه روی زمینه شبکه ای رنگی چاپ شده است. تمبرهای ۱، ۲، ۱۰ شاهی به تعداد ۲۵۰ هزار عدد و تمبر ۵ شاهی به تعداد یک میلیون در ورق های ۱۰۰ عددی در ردیف های ۱۰×۱۰ به چاپ رسیده اند. طرح سیاه رنگ تصویر ناصر الدین شاه در ابعاد ۱۸×۵/۲۲ میلیمتر و طرح رنگی زمینه در ابعاد ۲۰×۲۵ میلیمتر چاپ شده است. در تمبر ۱۰ شاهی زمینه کمی کوچکتر می باشد.



جدول زیر ترتیب دندانه گذاری این تمبرها را نشان می دهند.

دندانه	۱ شاهی	۲ شاهی	۵ شاهی	۱۰ شاهی
۱۳	X	X	X	X
۱۲	X	X	X	X
۱۱	X			
۱۰،۵	X			
۱۱ * ۱۰،۵	X			
۱۲ * ۱۱ - ۱۰،۵	X		X	
۱۲ * ۱۰،۵ - ۱۱	X			
۱۳ * ۱۲		X		
۱۲ * ۱۳		X		

دوران ناصرالدین شاه

* بیشتر بدانیم



ناصرالدین شاه قاجار
(۱۶ ژوئیه ۱۸۳۱ -
۱ مه ۱۸۹۶)

پادشاه ایران از ۵
سپتامبر ۱۸۴۸ تا ۱ مه
۱۸۹۶ تا هنگامی که
ترور شد. وی سومین
سلطنت طولانی مدت
در تاریخ ایران را
داشت. ناصرالدین شاه
نزدیک به ۵۰ سال
پادشاه ایران بود و
همچنین اولین پادشاه
مدرن ایران بود که به
طور رسمی از اروپا
دیدار کرد.

اولین سفر ناصرالدین شاه به اروپا در تاریخ ۱۹ آوریل ۱۸۷۳ (فروردین ۱۲۵۲) آغاز شد که نخستین مسافرت یکی از پادشاهان ایران به اروپا بود. قبل از او هیچ‌یک از سلاطین ایران به یک کشور مسیحی قدم نگذاشته بودند. ناصرالدین شاه در آن زمان چهل و سه سال داشت و بیست و پنج سال از حکومتش بر ایران می‌گذشت. این سفر به توصیه صدراعظم، میرزا حسین‌خان سپهسالار ترتیب داده شده بود. این سفر برای ایران و ایرانیان دستاوردهای بسیاری داشت؛ روبرو شدن شاه ایران با نظم و هماهنگی نهادها و مؤسسات در کشورهای غربی، بازدید از تأسیسات نظامی و غیر نظامی این کشورها، امضای قراردادهای و به طور کلی قرار گرفتن در برابر تکنولوژی غرب، در ادامه کشورداری ناصرالدین شاه نقش بسزایی ایفا کرد. ناصرالدین شاه در این سفرها با رؤیای تأسیس چنین نهادهایی لحظات می‌گذراند، چنانچه در بخشی از خاطرات خود آورده است: «با یحیی‌خان و امین‌السلطان رفتم به بانک دولتی... از آنجا رفتم به ضرابخانه... اگر ضرابخانه طهران ما راه بیفتد انشاءالله از این بهتر خواهد شد.» البته ناصرالدین شاه در اروپا علاوه بر بازدید از مؤسسات دولتی، در مهمانی‌های رسمی و نمایشگاه‌ها نیز شرکت می‌کرد که این حضور نیز بر جامعه ایران به خصوص دربار تأثیر فراوانی گذاشته است.

در اولین اقدام فرمان احداث راه‌آهن را داد، در پی آن به تأسیس ضرابخانه، اداره پست و تلگراف و تغییر و اصلاح در هیأت دولت و امور نظامی مبادرت می‌ورزید. با مسافرت شاه قاجار به اروپا یکی از موضوعاتی که مورد توجه او قرار گرفت، آداب نامه نگاری و راه نگارش نامه رایج در دربارهای اروپایی بود و همچنین ابزاری که با آن نامه نگاری را انجام می‌دادند. لیبل های سلطنتی را می‌توان در حکم یکی از عناصر مهم تشکیلات نامه نگاری در دربار و ایران دوره قاجار دانست. در این دوره، مهرهای مخصوصی متداول گردید و آن، استفاده از مهرهای خشک یا چایی (لیبل یا برجسب سلطنتی) بصورت مهرهای چسبان بر روی درب پاکتها بود که وزارتخانه‌ها و ادارات دولتی بشکل نشان ملی ایران، شیروخورشید و یا اشکال دیگر روی کاغذهای فویل مخصوص چاپ می‌کردند و شاهان قاجار نام خود را با ترکیبی از پودر طلا یا مینا، با نقشها و طغراهای گوناگون بعنوان علامت مخصوص مکاتبات خود بکار می‌بردند.

باتوجه به مذاکراتی که تیم مذاکره کننده ایرانی با چاپخانه فرانسه در مورد طراحی تمبر انجام میداد و همچنین نمونه تمبرهایی که توسط مارتین ریستر (که از منظور دولت ایران مطلع شده بود) از لیبل ناصرالدین شاه طراحی کرده بود که شیر در آن به صورت لمیده (خوابیده) بود؛ میتوان نتیجه گرفت ورود لیبلها قبل از ورود تمبر به ایران بوه است. در این سلسله مقالات سعی خواهد شد تا با لیبلهای پادشاهان و درباریان و افراد مشهور دوره قاجار آشنا شویم.

طبقه بندی لیبل ها

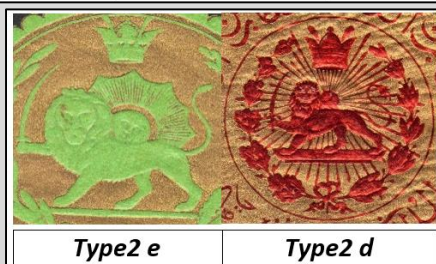
ب) شیر ایستاده با شمشیر ؛ باتوجه به نماد قدیمی ایرانیان (شیر و خورشید ایستاده با شمشیر و خورشید پشت شیر) این سری از لیبلها طراحی و چاپ شدند. در اکثر این لیبلها؛ تاج پادشاهان قاجار نیز یدده می شود.



Type2 c

Type2 b

Type2 a



Type2 e

Type2 d

۱. طرح شیر روی لیبلها؛

الف) شیر لمیده (خوابیده) ؛ این نوع طرح تنها بر روی یک نمونه از لیبلهای ناصرالدین شاه دیده شده است. باتوجه به زمان چاپ این لیبل (قبل از چاپ تمبرهای بار) و عدم انتشار مجدد آن؛ بنظر میرسد به علت نوع طرح شیر از چاپ مجدد آن خودداری شد.



Type 1

۳. سجع یا نوشته روی لیبلها

الف) لیبلهای نقش برجسته بدون نوشته



ب) لیبلهای نقش برجسته با نوشته



۲. شکل لیبلها

الف) دایره (گرد)



ب) بیضی ؛ فقط در نمونه اولیه لیبل ناصرالدین شاه دیده شده است.



۴. نوع کاغذ یا مواد تشکیل دهنده لیبلها

ب) کاغذ چسب دار ؛ این نوع از لیبل فقط یک نمونه از ناصرالدین شاه دیده شده است.

الف) فویل با طلای خالص



برای نخستین بار لیبل سلطنتی (مهر چسبان) با نام سلطان ناصرالدین شاه، پادشاه قاجار، چاپ و استفاده شده است. این تیپ برچسبها، تماما با نقش برجسته و متن از طلای خالص چاپ شدند. بنظر می رسد، این طرح اولین بار توسط مارتین ریستر با برداشتی از نشان منسوخ شده شیری لمیده یا شیر خوابیده که در زمینه آن خورشید درحال برآمدن می باشد، ارایه شد. طرح اصلی بعنوان نمونه های اولیه برای طراحی و چاپ تمبر در ایران، مورد تایید دولت ایران قرار نگرفت.

برچسب (طلایی برجسته)

روی کاغذ ضخیم چسبدار با پوشش فویل طلا و زمینه سبز آبی (تیره و روشن) با نقش شیربرجسته خوابیده (Type1) به شکل بیضی به قطر ۴*۳.۲ سانتیمتر

نوشته: السلطان بن سلطان بن سلطان بن السلطان ناصرالدین شاهنشاه قاجار



لیبل های ایران

لیبل سلطنتی ناصرالدین شاه قاجار (Type 2d) معروف به مینیاتوری به قطر ۴.۲ سانتیمتر ساخته شده از پودر طلا

نوع یک؛ زمینه طلایی (قرمز و آبی)



نوع دو؛ زمینه برنگ لیبل (زرشکی و آبی)



لیبل های دایره (Type 2 b) با نقش شیر و خورشید و نوشته طلاکوب ویژه مکاتبات سلطنتی ناصرالدین شاه، به رنگ های قرمز، آبی، سبز زمردی و طلایی - آبی، به قطر ۳.۴ سانتیمتر.

نوع یک؛ زمینه طلایی



نوع دو؛ زمینه برنگ لیبل



لیبل (Type 2 e) با نقش شیر و خورشید بدون نوشته و مخصوص مکاتبات سلطنتی، به رنگ های قرمز، سفید و یا سبز کاهویی. قطر ۴ سانتیمتر



لیبل (Type 2 c) با نقش شیر و خورشید بدون نوشته و مخصوص مکاتبات سلطنتی، به رنگهای قرمز، سفید و یا سبز کاهویی. قطر ۴ سانتیمتر



اولین لیبل شاهنشاهی ایران مربوط به ناصرالدین شاه قاجار که روی درب پاکت استفاده شده است. تنها نمونه ای که تاکنون دیده شده است. بدون برجستگی (Type 2 a) نوشته روی لیبل: "هو الناصر." او پیروز است ۱۲۹۸"



لیبل دایره با نقش شیر و خورشید و نوشته طلاکوب ویژه مکاتبات سلطنتی ناصرالدین شاه، به رنگ قرمز برنزی و تم پشت زمینه رنگ نقره ای ، به قطر ۳,۴ سانت . (Type 2b)

از طرف ناصرالدین شاه قاجار به : ناصرالملک از بزرگان ایل قاجار

تنها نمونه دیده شده روی پاکت از این نوع لیبل





با سلام و احترام،

به آگاهی اعضای محترم انجمن تمبر ایران می‌رساند
باتوجه به تصمیمات متخذه در جلسه مورخه ۱۳۹۹/۱۰/۹
هیات مدیره انجمن تمبر ایران مواردی به شرح زیر مورد
تصویب قرار گرفت که اهم آن عبارتند از:

- ۱- باتوجه به درخواست جناب آقای قریشی مبنی بر
کناره گیری از عضویت و مدیر عاملی انجمن، ضمن
قدرانی از خدمات ارزشمند ایشان با استعفای وی موافقت شد.
 - ۲- در پی استعفای جناب آقای قریشی، آقای وحید بهکار به عنوان عضو جدید به جمع هیات مدیره انجمن
اضافه و همچنین ایشان با اکثریت آرای اعضای هیات مدیره، به عنوان مدیر عامل جدید انجمن انتخاب
و معرفی شدند.
 - ۳- مقرر شد در اسرع وقت نسبت به چاپ کارت جدید اعضای انجمن تمیر اقدام شود.
 - ۴- به منظور انعکاس اقدامات انجام شده و اطلاع رسانی اخبار و رویدادهای مربوط به تمبر، درگام اول
نسبت به فعال کردن مجدد کانال انجمن و همچنین فراهم کردن مقدمات تهیه بولتن های خبری، آموزشی و
پژوهشی و همچنین راه اندازی سایت رسمی انجمن اقدام مقتضی صورت گیرد.
 - ۵- با توجه به اتمام مهلت قانونی اعضای فعلی هیات مدیره انجمن، با مشورت اعضای مجمع عمومی مقرر
شد با توجه به شرایط خاص کرونایی کشور و عدم امکان حضوری اعضای انجمن، انتخابات جدید در سال
آینده برگزار شود.
- اعضاء فعلی هیات مدیره انجمن تمبر ایران به شرح ذیل می باشند:
- آقایان نیل فروش، هاروتیونیان، آخوندزاده، صفری، بهکار و ابراهیمی

با توجه به تصمیم هیات مدیره نسبت به چاپ کارت عضویت برای تمام اعضای انجمن تمبر ایران (با تاریخ
انقضای یکساله تا پایان سال ۱۴۰۰) خواهشمند است اعضای فعلی و عزیزان دیگری که تمایل به عضویت
در انجمن را دارند هرچه سریعتر نسبت به ارسال فایل تصویری یک قطعه عکس ۳ در ۴ و همچنین کارت
ملی خود و موارد ذیل اقدام نمایند:

میزان تحصیلات

نشانی کامل پستی به همراه کد پستی

شماره تلفن همراه

ایمیل (در صورت داشتن)

به همراه تصویر فیش واریزی به مبلغ یک میلیون ریال (۱۰۰ هزار تومان) برای حق عضویت تا پایان سال
۱۴۰۰ به شماره حساب ۴۱۰۲۵۰۷۲۸۷ بانک ملت شعبه بهار جنوبی به نام انجمن تمبر ایران
و یا شماره کارت زیر به نام آقای محمد تقی نیل فروش نزد بانک ملت

۶۳۶۲۱۴۱۰۷۵۹۳۳۱۰۲

اشتراک تمبر

با توجه به توافقات صورت گرفته با شرکت ملی پست، امکان تهیه تمبرهای منتشر شده به قیمت اسمی روی تمبر (با احتساب ۹ درصد ارزش افزوده) برای اعضاء انجمن تمبر ایران فراهم شده است. لذا عزیزانی که تمایل به اشتراک تمبرهای جدید دارند هرچه سریعتر به یکی از اعضاء هیات مدیره انجمن پیام داده و میزان تمبرهای درخواستی خود را اعلام نمایند.

لطفا نقطه نظرات و پیشنهادات خود در راستای اهداف انجمن که همانا ارتقای سطح تمبرشناسی ایران است را با اعضاء هیات مدیره انجمن تمبر ایران در میان بگذارید.

تمبر یاد بود سردار دل‌ها شهید حاج قاسم سلیمانی



تصویر سمت راست تمبر مصوب شورای عالی تمبر و تصویر سمت چپ تمبر رونمایی شده است.

خندان سردار سلیمانی است. در شورای تمبر، آنچه تصویب می‌شود را همگی اعضا امضا می‌کنند و در نهایت همان طرح هم به امضای وزیر ارتباطات می‌رسد و سپس طرح تصویب شده را برای شرکت پست می‌فرستیم. آنها هم موظف به چاپ همان چیزی هستند که ما تصویب کرده‌ایم.

وی ادامه داد: آنچه که شورای تمبر و خود وزیر امضا کرده است، برای من حرمت دارد. اگر شرکت پست دخل و تصرفی روی این تمبر انجام داده باشد، تخلف است. اگر هم بخواهند تغییری بدهند، باید با شورای تمبر هماهنگ کنند.

رئیس شورای تمبر تاکید کرد: شورای تمبر اعضای دارند که درباره تمبرهای ملی این کشور نظر می‌دهند. وزیر ارتباطات هم طرح‌ها را امضا می‌کند و در نهایت برای چاپ فرستاده می‌شود. اگر بعد از این پروسه هر تغییری در این طرح‌ها ایجاد شود، باید با نظر شورای تمبر باشد.

نصرآبادی گفت: چهره‌ی سردار سلیمانی در تمبری که رونمایی شده است، باید خندان باشد.

بود که تمبر سردار سلیمانی باید متناسب با شان سردار سلیمانی باشد. از جاهای دیگر هم مشورت گرفته بود از جمله از خانواده سردار سلیمانی. یکی از نقاشان کشور هم روی چهره‌ی سردار سلیمانی کار کرد بود که ارائه‌ی کارشان خیلی طول کشید. از سوی دیگر مراسم رونمایی این تمبر به تاخیر افتاده بود.

نصرآبادی تاکید کرد: در نهایت آقای وزیر وقتی دید که رونمایی از تمبر خیلی طول کشیده است، از من خواست تا همان طرحی که شورای تمبر تصویب کرده است را چاپ کنیم. ما هم همان تمبری که شورای تمبر تصویب کرده بود را برای چاپ فرستادیم.

رئیس شورای تمبر درباره مسئولی اصلی تمبرها در کشورمان گفت: شرکت پست متولی تمبر نیست. متولی تمبر شورای تمبر است. شرکت پست تنها چاپ تمبرها را برعهده دارد. طرحی که ما برای هر تمبر تصویب می‌کنیم، دقیقاً باید همان و بدون تغییر چاپ شود.

نصرآبادی درباره تفاوت‌های موجود بین تمبری که رونمایی شد و تمبری که شورای تمبر تصویب کرده، تاکید کرد: آنچه ما تصویب کردیم، چهره‌ی

رئیس شوری تمبر گفت: طرحی که در شورای تمبر تصویب کردیم، چهره‌ی خندان سردار سلیمانی را دارد و اگر جز این چاپ شده باشد مورد تایید شورای تمبر نیست.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، تمبر یادبود سردار سلیمانی، در روز ۱۳ دی ۱۳۹۹ و در حاشیه پنجاه و یکمین جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، با امضای رئیس جمهور رونمایی شد.

اما گویا آنچه به عنوان تمبر شهید سردار سلیمانی رونمایی شده، با آنچه به تصویب شورای تمبر رسیده متفاوت است.

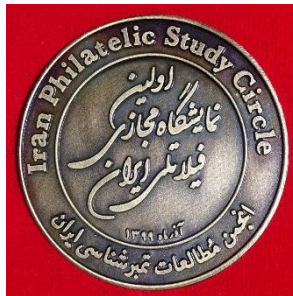
در همین باره علی اکبر نصرآبادی رئیس شورای تمبر در گفت و گو با خبرنگار تسنیم گفت: تمبری را برای سردار سلیمانی آماده کردیم. بحث این بود که چه عکسی از ایشان بگذاریم. وقتی سردار سلیمانی با مردم طرف بود، همیشه خندان بود و به همین دلیل به سردار دل‌ها معروف شد. ما هم در تمبری که آماده کردیم، چهره‌ی خندان سردار سلیمانی را انتخاب کردیم و نام تمبر را هم «سردار دل‌ها» گذاشتیم.

وی ادامه داد: آقای آذری جهرمی وزیر ارتباطات معتقد

اعطای جوایز اولین نمایشگاه مجازی تمبرشناسی ایران

در این نمایشگاه ۳۰ شرکت کننده در قسمت مسابقه و ۱۵ شرکت کننده در بخش آزاد شرکت کرده بودند که در جای خود حرکتی بی نظیر است. شرکت کنندگان از اقصی نقاط جهان با انواع موضوعها (که اکثرا مربوط به فیلاتلی ایران بود) شرکت کرده بودند.

درحاشیه برپایی هفتگی جمعه بازار تمبر تهران مورخ ۱۹ دی ماه ۱۳۹۹ (که این جمعه بازار حرکتی بزرگ و با مشارکت شرکت پست و موزه پست و انجمن تمبر ایران صورت گرفته است)؛ جوایز شرکت کنندگان اولین نمایشگاه مجازی تمبرشناسی ایران که با همت انجمن مطالعات تمبرشناسی ایران صورت گرفت به شرکت کنندگان اعطا شد.



در این نمایشگاه جناب آقای صفری از اعضای هیات مدیره موفق به کسب تندیس «بهترین نمایش دوره قاجار» شدند. کسب این مقام را به ایشان صمیمانه تبریک میگوییم.

جاعلان مثنخول کارند ...

را دارد. لذا لطفا در زمان خریداری تمبرهای نایاب حتما با کارشناسان تمبر مشورت کرده تا شاهد بازارپردازی این نوع از جاعلان نباشیم.

جاعل نام آشنای تمبرهای ایران؛ در این مدت بیکار ننشسته و با جعل تمبرهای پرمخاطب بازار سعی در برهم زدن آرامش مجموعه داران



نمونه تمبرهای تقلبی معروف به شصتمین سال تولد و تمبر تنیس

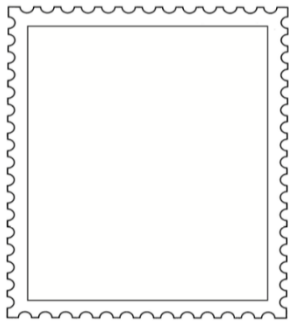


پدران و مادران عزیز
سلام

زندگی کودکان این سرزمین هیچگاه با چالشهایی چنین (در این روزگار) نبوده است. روزهایی که بناچار دور از هر اجتماعی به گذران آن مجبوریم. حال با این شرایط؛ بر ما به عنوان متولیان انجمن تمبر ایران و شما به عنوان پدران و مادران فرزندان این مرز و بوم واجب است تا شرایطی را ایجاد کرده تا کودکانمان بتوانند از تنشهای اجتماعی و فضای مجازی دوری جسته و به بالاترین مرتبه از آرامش دست یابند. به همین منظور و در اولین شماره از بولتنهای انجمن تمبر ایران بر آن شدیم تا مسابقه ای را برای کودکان تدارک ببینیم.



بر هیچ کس پوشیده نیست که از میان تمام جشنهای نیاکان ما که از دستبرد زمانه جان بدر برده و به دست ما رسیده اند، هیچ جشنی همانند نوروز باستانی نزد ایرانیان نبوده است.



- فرزندانتان میتوانند طبق موارد ذیل اقدام به طراحی تمبر کنند؛
۱. طراحی از نوروز و آنچه از این جشن در ذهن دارند را به روشی خلاقانه به عنوان تصویر روی کاغذ سفید نقاشی کرده و هر فرد در کشیدن و ارسال نقاشی محدودیت ندارد.
 ۲. طرح ها میتوانند سیاه و سفید یا رنگی باشند.
 ۳. اندازه و نوع آن (مستطیل / مربع و ...) به سلیقه فرزندانتان میباشد.
 ۴. داخل تمبرهای طراحی شده چیزی نوشته نشود.

این مسابقه در رده های سنی (الف) ۳ تا ۶ سال ، (ب) ۷ تا ۱۰ سال ، (ج) ۱۰ تا ۱۵ سال و (د) آزاد برگزار می شود.

نقاشی نفرات برتر از طرف انجمن همراه با تصویر فرد برنده اختصاصی شده و جوایزی نیز اهداء خواهد شد.

* تمبرهای طراحی شده را به شماره واتسآپ ۰۹۰۵۴۴۱۵۹۴۰ یا ۰۹۱۲۳۳۷۲۱۱۹ به همراه نام و نام خانوادگی و سن فرزندتان ارسال کنید.

* نتیجه این مسابقه در بولتن اردیبهشت ۱۴۰۰ اعلام می شود.

* تمام طرحهای ارسالی در کانالی به همین نام قرار داده خواهند شد. این کانال از طریق کانال اطلاع - رسانی رسمی انجمن تمبر ایران اعلام خواهد شد.

* زمان مسابقه تا اواخر بهمن ماه ۱۳۹۹ میباشد.